

Axe 2 de réflexion

Qui recruterez-vous et comment ?

Quel est le défi ?

- ▶ Séduire les personnes qualifiées et/ou dotées du potentiel attendu pour acquérir les compétences de demain

Comment agir ?

- ▶ Accroître la visibilité des métiers sur Internet
- ▶ Doter d'outils efficaces les chargés de recrutement
- ▶ Valoriser les parcours professionnels dans le secteur

Avec quels outils ?

- ▶ Les Observatoires de branche
- ▶ Les Cartographies animées
- ▶ Les sites d'orientation et d'information (valorisation des métiers stratégiques)
- ▶ Un argumentaire sur le secteur et les postes
- ▶ Un guide d'aide au recrutement
- ▶ Les mallettes pédagogiques
- ▶ Un passeport Orientation/Formation
- ▶ Une liste de formations éligibles au Compte Personnel de Formation

Etude prospective réalisée en 2013

Observatoires prospectifs des métiers et des qualifications des branches
du commerce succursaliste de la chaussure, du commerce succursaliste de l'habillement,
et des grands magasins et magasins populaires

