

Axe 3 de réflexion

Qui formerez-vous et comment ?

Quels sont les défis ?

- ▶ Accompagner les mutations économiques et développer l'emploi
- ▶ Repérer les nouvelles compétences des métiers stratégiques
- ▶ Aider les professionnels à acquérir ces nouvelles qualifications, via les dispositifs de formation initiale et de formation continue

Comment agir ?

- ▶ Adapter le contenu des formations et leur pédagogie aux attentes nouvelles
- ▶ Repenser la relation client
- ▶ Optimiser l'organisation des formations continues et initiales en fonction des besoins actuels et futurs des magasins

Avec quels outils ?

- ▶ En redéfinissant les missions de management à la lumière des nouveaux enjeux
- ▶ En sensibilisant les collaborateurs à la RSE
- ▶ En élaborant des formations sur le relooking par exemple
- ▶ En réfléchissant à une opération de formation spéciale zones touristiques
- ▶ En renforçant le catalogue de formations pour intégrer des jeux de rôles

Mais aussi en travaillant sur :

- ▶ L'ingénierie de formation : modulables, e-learning, VAE...
- ▶ La réalité du terrain pour les formateurs (immersion)
- ▶ L'apprentissage, la professionnalisation et leurs atouts pour les enseignants
- ▶ Le recours à tous les dispositifs de formation existants, en particulier par le CPF : formations qualifiantes et certifiantes, CQP, CQPI
- ▶ Les financements de formation disponibles
- ▶ Les référentiels de formation initiale pour y intégrer les missions des fonctions stratégiques
- ▶ Les Commissions Professionnelles Consultatives (CPC) du Commerce et de la Distribution pour communiquer sur la transformation des métiers et les mutations du secteur

Etude prospective réalisée en 2013

Observatoires prospectifs des métiers et des qualifications des branches
du commerce succursaliste de la chaussure, du commerce succursaliste de l'habillement,
et des grands magasins et magasins populaires

