



## COMMERCE SUCCURSALISTE DE L'HABILLEMENT

Avec 40 % des parts de marché en France, les succursalistes de l'habillement sont leaders dans la vente de textile - habillement. Le secteur, qui se caractérise par un marché mondialisé et très dynamique, est aujourd'hui fortement impacté par le digital, adopté tant dans les process de production, de logistique et de distribution des enseignes que par les consommateurs.

Dans ce contexte, les entreprises doivent répondre à de multiples enjeux :

- > les nouveaux comportements de consommation liés au digital (« ATAWAD » - any time, any where, any device), à la recherche permanente du prix le plus bas, ou encore aux fortes attentes en termes d'impact environnemental et sociétal,
- > la technicité croissante des métiers tant dans le réseau commercial que dans les centres logistiques ou au siège,
- > une variété et une richesse des métiers des succursalistes de l'habillement méconnues du grand public.

Pour ce faire, les professionnels de la branche mettent en œuvre de nombreuses actions pour y répondre et accompagner les mutations en cours :

- > réalisation d'études sur l'emploi et la formation pour analyser précisément les besoins des entreprises,
- > développement de formations certifiantes et de CQPI pour répondre à ces besoins,
- > valorisation des métiers du secteur auprès du grand public pour attirer les talents...

Grâce au dynamisme de ses entreprises et à un recours significatif à la formation professionnelle, le commerce succursaliste de l'habillement est une voie d'insertion et de qualification professionnelle privilégiée.

### DONNÉES CLÉS



#### PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE :

La branche du commerce succursaliste de l'habillement rassemble les entreprises à succursales dont l'activité principale est le commerce de détail de l'habillement et d'articles textiles relevant de la CCN n°3065 et répertoriées sur trois codes NAF de l'INSEE :

- > le commerce de détail de textiles en magasin spécialisé (NAF 47.51Z),
- > le commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé (NAF 47.71Z),
- > le commerce de détail d'autres équipements du foyer (NAF 47.59B).

Par enseigne succursaliste de l'habillement, il convient d'entendre l'entreprise ou le groupe d'établissements commerciaux placés sous une direction centrale commune qui exploite, suivant les mêmes méthodes de gestion commerciales et comptables, au moins cinq fonds de commerce de vente au détail d'habillement et d'articles textiles situés dans des lieux divers.



## VOLET ÉCONOMIQUE

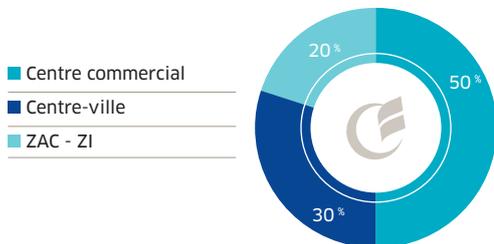
Le commerce succursaliste de l'habillement recouvre environ **400** entreprises et **22 000** points de vente.

Son chiffre d'affaires s'établit à près de **30** milliards d'euros.

En plus du déploiement sur l'ensemble du territoire, le secteur se caractérise par une forte présence à l'international.

### ► 50 % DES MAGASINS DANS DES CENTRES COMMERCIAUX ET 30 % EN CENTRE-VILLE

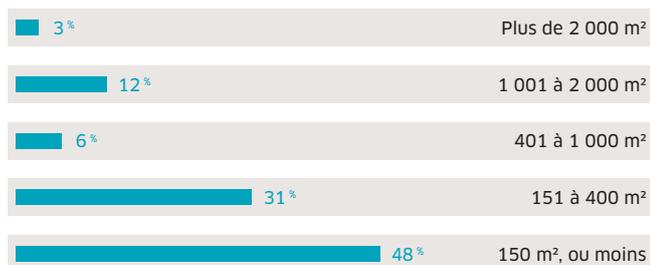
Répartition des points de vente selon leur localisation



### ► BEAUCOUP DE POINTS DE VENTE DE PETITE TAILLE

**80 %** des points de vente ont une surface inférieure ou égale à 400 m<sup>2</sup>.

Répartition des points de vente selon leur surface commerciale



## VOLET EMPLOI

### ► PRÈS DE 120 000 SALARIÉS

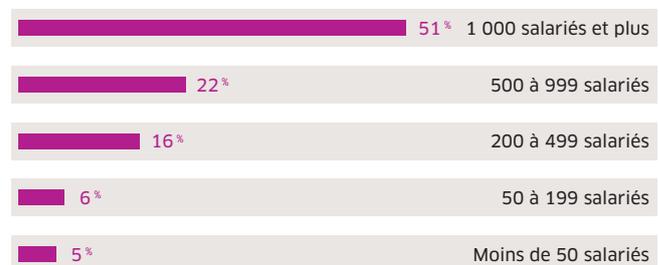
Evolution des effectifs de la branche



### ► UNE FORTE CONCENTRATION DES SALARIÉS DANS LES GRANDES ENTREPRISES

**51 %** des salariés travaillent dans des entreprises de 1 000 salariés et plus.

Répartition des salariés selon la taille de l'entreprise



### ► 89 % DES SALARIÉS TRAVAILLENT DANS LE RÉSEAU COMMERCIAL (en magasin)

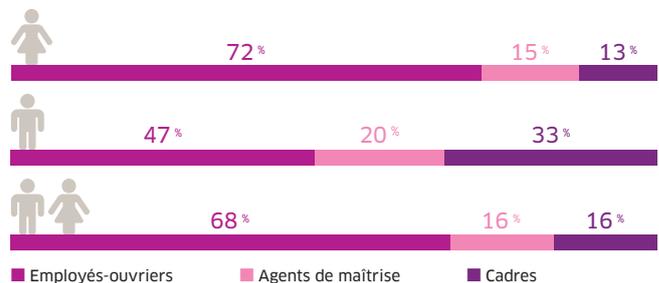
**8 %** dans les centres logistiques et **3 %** au siège des entreprises.

### ► UNE BRANCHE TRÈS FÉMININE

La forte proportion de femmes, **85 %** en 2015, est stable depuis plusieurs années.

### ► PLUS DES 2/3 DES SALARIÉS DE LA BRANCHE SONT EMPLOYÉS - OUVRIERS

Répartition des salariés selon le statut professionnel et le sexe



### LA CARTOGRAPHIE INTERACTIVE DES MÉTIERS

Une cartographie interactive en ligne présente en détail les principaux métiers de la branche.

Retrouvez cette cartographie sur : <http://www.forco.org/metiershabillement/>



## ÉTUDE PROSPECTIVE

La branche du Commerce succursaliste de l'habillement, associée à celles des Grands magasins et Magasins populaires et du Commerce succursaliste de la chaussure, a mandaté l'Observatoire prospectif du commerce pour la réalisation d'une étude prospective sur les modèles de magasins à l'horizon 2022.

Retrouvez le site de l'étude prospective sur : [www.lecommercebouge.com](http://www.lecommercebouge.com)



## L'ALTERNANCE DANS LES ENTREPRISES DU COMMERCE

En 2016, la branche du Commerce succursaliste de l'habillement, associée aux autres branches adhérentes au Forco, s'est appuyée sur l'Observatoire prospectif du commerce pour réaliser une étude d'envergure sur l'alternance dans le commerce.

Retrouvez la synthèse de l'étude sur le site du Forco : <http://www.forco.org/branche-professionnelle/observatoire-prospectif-du-commerce/etudes-thematiques>

Retrouvez les chiffres clés pour la branche sur le site du Forco : <http://www.forco.org/branche-professionnelle/observatoire-prospectif-du-commerce/panoramas-et-etudes-de-branche>

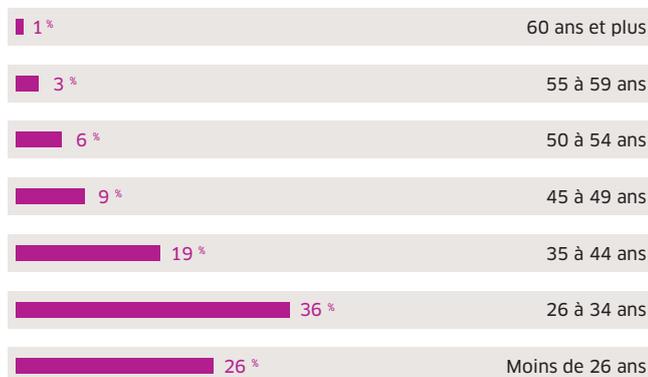


## UNE POPULATION SALARIÉE PLUTÔT JEUNE

Âge moyen : **34** ans. Il reste stable depuis plusieurs années.

**62 %** des salariés ont 35 ans ou moins.

### Répartition des salariés selon l'âge



Cette répartition selon l'âge varie très peu entre les hommes et les femmes.

## 7 ANS D'ANCIENNETÉ MOYENNE

L'ancienneté moyenne tend à augmenter au fil des années. Elle était de 5 ans ½ en moyenne en 2010.

## 85 % DES SALARIÉS SONT EN CDI

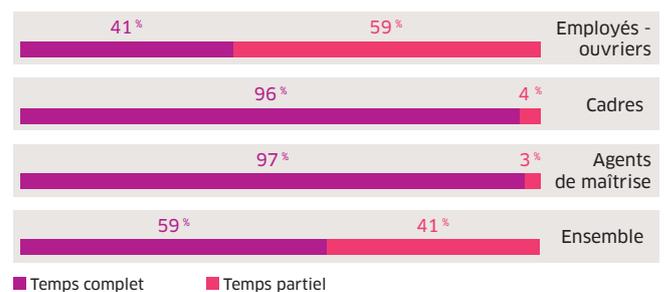
## PRÈS DE 6 SALARIÉS SUR 10 À TEMPS COMPLET

Le temps partiel concerne davantage les salariés travaillant dans le réseau commercial, c'est-à-dire :

Les femmes : **45 %** sont à temps partiel contre **21 %** des hommes.

Les employés : **59 %** sont à temps partiels contre **4 %** des agents de maîtrise et **3 %** des cadres.

### Répartition du temps de travail selon le statut professionnel



## LE GUIDE SUR L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

Initié par la branche associée à celle du Commerce succursaliste de la chaussure et des Commerces de Détail Non Alimentaires, ce guide a pour but d'outiller toutes les entreprises du secteur dans leur réflexion sur la thématique de l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes.

Consultez le guide détaillé sur : [http://forconet.forco.org/flipbook/Guide\\_Egalite/HABILLEMENT](http://forconet.forco.org/flipbook/Guide_Egalite/HABILLEMENT)

Consultez le guide synthétique sur : [http://forconet.forco.org/flipbook/Guide\\_Egalite/Guide\\_synthetique/](http://forconet.forco.org/flipbook/Guide_Egalite/Guide_synthetique/)



## VOLET FORMATION (PRINCIPAUX DISPOSITIFS)

### ► LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION

**1 774** contrats de professionnalisation ont été pris en charge dans la branche en 2016 (+20 % par rapport à 2015).

**75 %** des bénéficiaires sont des femmes.

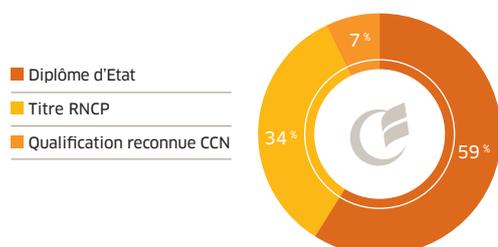
**90 %** ont moins de 26 ans.

**90 %** des contrats se déroulent dans des entreprises de 300 salariés et plus.

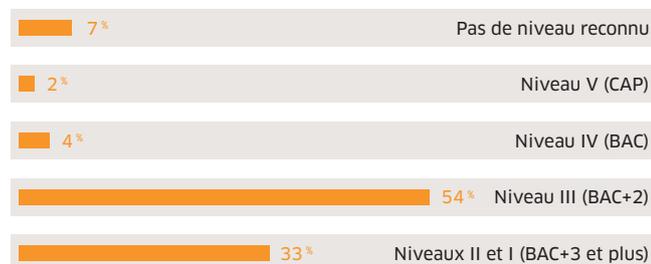
Principaux titres ou diplômes préparés :

- > BTS MUC (44 %),
- > Titre Manager d'univers marchand (Bac+2 ; 5 %),
- > Titre Responsable manager de la distribution (Bac+3 ; 3 %).

#### Répartition des contrats selon la certification visée



#### Répartition des contrats selon le niveau de qualification visée



### ► LES CONTRATS D'APPRENTISSAGE

**525** contrats d'apprentissage ont débuté en 2016 (+ 27 % par rapport à 2015).

**71 %** visent un diplôme post Bac, dont 49 % un Bac+2.

### ► LA PÉRIODE DE PROFESSIONNALISATION

**2 956** bénéficiaires (+23 % par rapport à 2015).

**94 %** des bénéficiaires travaillent dans des entreprises de 300 salariés et plus.

**75 %** des bénéficiaires sont des femmes.

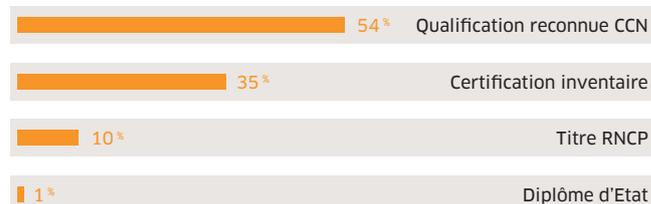
**15 %** ont moins de 26 ans et **18 %** ont 45 ans et plus.

**1/3** des bénéficiaires sont employés - ouvriers et **23 %** sont cadres.

Principales thématiques de formation :

- > Santé, sécurité,
- > Management,
- > Habilitation électrique.

#### Répartition des périodes de professionnalisation selon le type de formation



### ► LE COMPTE PERSONNEL DE FORMATION

Pour la 2<sup>ème</sup> année de mise en œuvre, **942** formations ont été prises en charge dans le cadre du CPF (639 associaient l'entreprise), principalement sur des formations en langue ou en management.

**76 %** des bénéficiaires sont des femmes.

**26 %** des bénéficiaires sont Employés - ouvriers.

**46 %** sont cadres.

Sources : Enquête emploi formation auprès des entreprises, données 2016 - Copies de DADS d'entreprises au 31/12/2016 - Bases Forco 2016.