

Paris, le 3 septembre 2020

## **LANCEMENT D'UNE CONSULTATION CITOYENNE NATIONALE SUR LA MODE RESPONSABLE**

**A l'initiative de Paris Good Fashion, un collectif d'acteurs porté par les Galeries Lafayette, le groupe Etam, Vestiaire Collective, le groupe Eram, Petit Bateau, La Redoute et Who's Next, lance ce jeudi 3 septembre 2020 une consultation citoyenne nationale sur la mode responsable, accessible à tous du 3 septembre au 25 octobre 2020 sur [moderesponsible.make.org](https://moderesponsible.make.org) et visant à répondre à la question suivante : comment agir ensemble pour une mode plus responsable ?**

Le secteur de la mode a entamé depuis plusieurs années une profonde mutation pour mieux intégrer les questions de développement durable à son activité et assumer sa part de responsabilité face aux changements sociétaux qui sont en marche. Si une prise de conscience collective a déjà été engagée par l'industrie, la crise sanitaire de ces derniers mois a encore accéléré la remise en question du secteur et de son impact social et environnemental tout en accentuant les attentes de citoyens à l'égard de modèles plus responsables et vertueux.

Face à ce constat, un collectif d'acteurs français engagés issus des secteurs privés et publics ont décidé de lancer une consultation citoyenne d'envergure nationale visant à sensibiliser encore un peu plus le grand public à l'avenir de la mode et à apporter des éléments de réponse concrets à la question suivante : "Comment agir ensemble pour une mode plus responsable ?"

A travers cette question d'ordre général, les acteurs de la mode souhaitent inviter les citoyens à s'exprimer et à agir tous ensemble en proposant leurs idées et/ou en sélectionnant leurs propositions préférées parmi celles qui leur seront faites. Comment faire évoluer l'industrie de la mode ? Quels procédés doivent-êtré améliorés selon les citoyens ? Comment faire évoluer la fabrication, la distribution, la consommation, ou encore la communication ? Quelles bonnes pratiques individuelles et collectives peuvent-êtré mises en place ? Que pensent et qu'attendent les clients ? Autant de questions qui seront soulevées par ce débat pour tenter d'y apporter des éléments de réponse pertinents et encourager le déploiement d'actions concrètes en faveur d'une mode plus responsable.

Orchestrée par l'ensemble des Fédérations de la mode et soutenue par le Ministère de la transition écologique et la Mairie de Paris, cette consultation s'appuie sur l'expertise de la plateforme Make.org, pour assurer une méthodologie rigoureuse et la plus fédératrice possible, avec l'objectif de recueillir les propositions d'au moins 100 000 participants.

Accessible à tous pendant huit semaines du 3 septembre au 25 octobre 2020, la consultation sera suivie par une communication des résultats, à travers l'analyse précise des propositions et de l'opinion via trois catégories que sont les consensus, les controverses et les

repoussoirs. Ce décryptage sera partagé en décembre 2020 avec le Ministère de la Transition écologique et la Mairie de Paris lors d'un événement organisé au Palais de Tokyo. Il permettra aux acteurs du secteur de tirer les enseignements des propositions qui auront été faites et d'affiner leurs engagements à l'aune de ces résultats.

### Citations

« *Nous sommes convaincus de la nécessité d'associer les citoyens aux enjeux de la mode. Nous ne réussirons à établir un changement systémique des pratiques qu'en agissant tous ensemble* » a commenté Sylvie Bénard, présidente de Paris Good Fashion.

« *L'urgence écologique à laquelle nous sommes collectivement confrontés depuis plusieurs années a fait naître des attentes fortes de la part des citoyens à l'égard de modèles plus vertueux et responsables, et les derniers mois que nous avons traversés n'ont fait qu'accentuer cet état de fait, y compris dans le secteur de la mode. Au sein du groupe Galeries Lafayette, nous sommes depuis toujours très engagés en faveur d'un commerce plus juste et durable, dans la continuité de nos valeurs familiales fondatrices, et nous avons à cœur - à notre échelle - d'accélérer la transformation responsable du secteur la mode. Nous espérons que cette consultation citoyenne servira de pierre supplémentaire à l'édifice que nous construisons progressivement et collectivement en faveur d'une mode plus responsable* » a déclaré Guillaume Houzé, Directeur de l'image et de la communication du groupe Galeries Lafayette.

« *Agir pour la planète, préserver le monde dans lequel nous vivons, répondre au réchauffement climatique, préparer un avenir meilleur pour nos enfants, ... Voilà tant de défis auxquels nous ne pourrions répondre que collectivement ; collaborateurs, partenaires et clientes. C'est pour cette raison que je suis très heureux de participer à cette démarche citoyenne qui replace le dialogue au cœur de nos activités. Parce que notre ambition dans le Groupe Etam est de réinventer la mode pour la rendre plus durable et responsable, nous souhaitons valoriser grâce à cette initiative citoyenne l'appréciation de nos clientes. C'est avec elles, et pour elles, que nous agissons afin de transformer en profondeur la mode de demain* », a déclaré Laurent Milchior, Co-Gérant du Groupe Etam.

« *Aujourd'hui l'écosystème de la mode réagit face à l'impact néfaste que l'industrie a eu sur l'environnement et la société ces dernières décennies. Plus que jamais il est urgent de changer nos habitudes de consommation. Grâce à la consultation citoyenne, menée par Paris Good Fashion et Make.org, nous sommes tous réunis pour agir et initier le mouvement vers un changement radical* » a commenté Sophie Hersan, Co-Fondatrice de Vestiaire Collective.

« *Nous avons la conviction que la transformation de nos activités doit s'articuler autour des attentes de nos clients et des citoyens que nous sommes pour inventer un modèle d'entreprise plus vertueux, durable et responsable* » a commenté Isabelle Saviane, Directrice RSE du Groupe Eram.

« *A La Redoute, nous mettons nos clients au centre de tout. En participant à cette consultation citoyenne et en invitant nos clients à s'engager, nous répondons aux attentes des familles qui souhaitent donner du sens à leur consommation. Nous leur proposons de s'inscrire dans cette action collective, à nos côtés, pour transformer durablement le secteur de la mode* » a commenté Philippe Berlan, Directeur Général Adjoint de La Redoute.

« Depuis 1893, Petit Bateau est du côté des enfants et des parents avec l'engagement de créer et fabriquer des vêtements confortables, faits pour durer et se transmettre. Plus que jamais dans ce contexte inédit, nous souhaitons accompagner les générations futures et agir pour reconnecter les enfants et leurs parents à la nature. Dans cette continuité, Les collaborateurs de Petit Bateau veulent démontrer leur engagement dans cette démarche collective afin d'agir pour une mode plus responsable » a déclaré Guillaume Darrousez, Président Directeur Général de Petit Bateau.

« Depuis le lancement de notre événement IMPACT dédié à la mode écoresponsable, lancé en 2019 aux côtés de Who's Next, nous sommes convaincus que c'est par le prisme des consommateurs que l'industrie se transforme dès aujourd'hui pour agir et construire la mode de demain » a expliqué Frédéric Maus, CEO de Who's Next.

« Je suis très heureux que les acteurs clés de la mode aient l'audace et la vision de rentrer, ensemble, dans une démarche de co-construction de leur avenir responsable avec les citoyens. Cette démarche est exceptionnelle, et les citoyens seront au rendez-vous » a enfin déclaré Axel Dauchez, Fondateur et Président de Make.org.

## Contacts

### Paris Good Fashion

Isabelle Lefort - Co-Fondatrice  
isabelle.fashionforgood@gmail.com / +33 6 35 29 93 98

### Groupe Galeries Lafayette

Alexandra van Weddingen - Directeur de la Communication Corporate  
avanweddingen@galeriesslafayette.com / +33 1 45 96 68 44

### Groupe Etam

Valentine Fabry - Agence Patricia Goldman  
vfabry@patricia-goldman.com / +33 1 47 53 65 67 / +33 6 80 13 51 75

### Vestiaire collective

Anna Toppani, Responsable Communication et Marketing  
anna.t@vestiairecollective.com ou mai-linh@vestiairecollective.com / +33 6 31 69 89 15

### Make.org

Lisa Vaturi - Rédactrice en chef  
lv@make.org / 06 08 26 29 38

### Groupe Eram

Marie-Anne Berthou - Chargée de communication Groupe Eram  
maberthou@groupe-eram.com / +33 6 30 52 43 29

### La Redoute

Jean-Philippe Sloves - Directeur de la Communication corporate et RSE  
jpsloves@redoute.fr / +33 6 64 67 16 88

### Petit Bateau

Caroline Halipré - Communication & Brand Content Leader  
chalipre@fr.petitbateau.com

### Who's Next

Claire Dupuy - Responsable Communication  
c.dupuy@wsn.community ou press@wsn.community / +33(0)6 76 44 38 92



Vestiaire Collective

PARIS  
GOOD  
fashion

MAKE.  
ORG

Who's Next

GRUPE ERAM



La Redoute

## A propos

### A propos de Paris Good Fashion

Paris Good Fashion est une association Loi 1901 qui a été initiée en 2019 à la demande de la ville de Paris. Elle réunit aujourd'hui plus de 50 membres, des créateurs, des grands groupes du luxe et du prêt-à-porter, des distributeurs, des acteurs représentant l'ensemble des domaines de la mode. Notre mission est d'accélérer la transition du secteur vers une mode plus durable. Notre objectif vise à créer un changement systémique pour faire de Paris la capitale d'une mode plus responsable d'ici 2024, année des Jeux Olympiques. Pour atteindre cet objectif, nous nous sommes dotés d'outils référentiels pour qualifier quantitativement nos progrès. Et nous travaillons autour de 10 groupes de travail de la bien traitance animale à la Tech for good, en passant par les fashion events...

### A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 125 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium et au luxe. Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, la marque Galeries Lafayette rayonne grâce à un réseau de 65 magasins en France et à l'international, à son site marchand [galerieslafayette.com](http://galerieslafayette.com), et à son activité de destockage Galeries Lafayette L'Outlet. Plus d'informations sur [galerieslafayette.com](http://galerieslafayette.com)

### A propos du Groupe ETAM

Centenaire et toujours familial, le Groupe ETAM, aujourd'hui leader en France, est un acteur incontournable de la lingerie & de la mode dans le monde. Fort de son identité et de son savoir-faire historique, le groupe ETAM cultive cette relation unique avec sa clientèle au travers de ses marques Etam, Maison Cent Vingt-Trois et Undiz, et d'un réseau de plus de 1400 magasins dans 55 pays. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [etam-groupe.com](http://etam-groupe.com)

### A propos de Vestiaire Collective

Vestiairecollective.com est le leader mondial du marché de la mode de seconde main. Animé par une communauté de passionnés de mode, Vestiaire Collective encourage les consommateurs à rejoindre l'économie circulaire en offrant une alternative durable à la « mode du tout jetable ». Vestiaire Collective se distingue notamment par la richesse de son catalogue mais aussi par la relation de confiance que la plateforme a su construire avec ses acheteurs en proposant des services de contrôle qualité et d'authentification. Lancé à Paris en octobre 2009, Vestiairecollective.com compte aujourd'hui plusieurs millions de membres, répartis dans 100 pays à travers le monde, avec des bureaux à Paris, Londres, New York, Milan, Berlin et Hong Kong. Depuis 10 ans Vestiaire Collective participe à une mode plus responsable en répondant aux enjeux de notre planète. Plus d'information sur : [@vestiaireco](http://www.vestiairecollective.com)

### A propos du Groupe ERAM

Le Groupe Eram est un groupe familial français, dirigé par la 3<sup>ème</sup> génération de la famille Biotteau. Le Groupe est composé de 9 marques de mode, spécialisées en chaussures et vêtements, avec plus de 1000 points de vente en France et à l'étranger. Toutes nos marques sont engagées dans le projet d'entreprise "Change for Good", pour inventer une mode plus responsable et répondre aux attentes de nos clients, collaborateurs, partenaires, citoyens et actionnaires. Le Groupe Eram est le seul acteur de la mode à avoir maintenu son savoir faire historique, bientôt centenaire, de fabricant de chaussures avec deux usines en France (dans le Maine-et-Loire).

### A propos de La Redoute

Multi-spécialiste en Prêt-à-Porter et Décoration, La Redoute est le seul acteur du e-commerce en France à savoir créer, distribuer et livrer en France comme à l'international, en proposant une expérience clients de haute qualité. La Redoute.fr est le premier site d'achats d'Habillement et de Décoration en France, avec en moyenne plus de 9 millions de visiteurs uniques par mois. Internet représente plus de 85% du chiffre d'affaires France de la marque qui est également présente sur les applications Smartphones et les réseaux sociaux. Avec plus de 10 millions de clients actifs dans le monde, La Redoute est présente dans plus de 20 pays. Plus d'informations sur [www.laredoute-corporate.com](http://www.laredoute-corporate.com)

### **A propos de Petit Bateau**

Petit Bateau, qui habille petits et grands depuis 1893, est connu pour la durabilité de ses mailles tricotées par ses propres usines avec un savoir-faire inégalé. La marque française est devenue la référence d'un style transgénérationnel du bébé à l'adulte, respectueuse de chaque individu et de la planète, elle emploie près de 3000 personnes aujourd'hui dans le monde.

Près de 50% du chiffre d'affaires de Petit Bateau est réalisé à l'étranger dans presque 60 pays. En Europe, en Asie, au Moyen-Orient, Petit Bateau a tissé sa présence dans un réseau de plus de 400 boutiques à ce jour. 15% de son chiffre d'affaires est réalisé sur ses différents sites e-commerce.

Petit Bateau appartient depuis 1988 au Groupe Rocher (Yves Rocher, Petit Bateau, Arbonne, Sabon,...), dont la mission est de Reconnecter les hommes et les femmes à la Nature. Plus d'information sur : [www.petit-bateau.fr](http://www.petit-bateau.fr) @petitbateau

### **A propos de Who's Next**

WHO'S NEXT est un événement du Groupe WSN. WSN est la société organisatrice des salons parisiens à destination des professionnels internationaux de mode, principalement marques et distributeurs. En janvier et septembre, WHO'S NEXT présente le prêt-à-porter, l'accessoire, la beauté et le lifestyle (45.000 visiteurs) aux côtés d'IMPACT, le rassemblement des initiatives favorisant la transition écologique et solidaire, et de TRAFFIC l'événement dédié aux solutions et innovations pour les distributeurs et marques de mode. Au cœur du Jardin des Tuileries pendant la Fashion Week en mars et en octobre, PREMIERE CLASSE présente les accessoires de mode accompagné d'une fine sélection de prêt-à-porter (10.000 visiteurs). [www.whosnext.com](http://www.whosnext.com)

### **A propos de Make.org**

Make.org est une plateforme citoyenne leader de la Civic Tech européenne, dont la mission est d'engager les citoyens dans la transformation positive de la société. Pour cela, Make.org a développé une solution digitale de consultation, capable de faire participer massivement les citoyens autour d'une question simple d'intérêt général, et d'en extraire les consensus populaires. La méthodologie Make.org repose sur une modération fine des propositions recueillies et sur des algorithmes permettant de dégager une véritable émergence populaire, en préservant les consultations des phénomènes de trolling massif. Enfin, comme l'exprime sa Charte éthique, Make.org est une plateforme démocratique, civique et européenne, neutre, indépendante, transparente et respectueuse des données personnelles.