

Paris, le 6 octobre 2020

Le commerce en danger à Paris, trouvons vite ensemble des solutions !

Madame le Maire de Paris, l'objet de notre lettre ouverte est de vous adresser une demande simple et de bon sens : écoutez mieux les commerçants de Paris.

Nous souhaitons avant tout **être intégrés au sein des commissions de travail où vous êtes amenée à décider certains aménagements pour la ville de Paris qui nous concernent directement sur un plan économique.**

Les plans de circulation que vous décidez affectent bien souvent la fréquentation de nos commerces. Un exemple : lors de votre action « Paris Respire », certains commerces enregistrent une baisse de 30 % de leur activité à cause de la fermeture des quartiers, l'accès aux parkings publics devenant impossible.

L'origine des difficultés remontent à la fermeture des voies sur berges. Récemment, la situation a empiré avec la récente fermeture aux véhicules privés de la rue de Rivoli. Certaines associations procèdent à des recours juridiques, non par rébellion mais par obligation, au risque de disparaître ! C'est un appel au secours.

Votre dernière annonce ce week-end sur la circulation Est-Ouest, alors que vous avez décidé de fermer les quais, nous inquiète au plus haut point. Avant d'agir, essayez de nous proposer des alternatives.

Vous venez de dire sur les médias ce weekend que vous n'aimiez pas ce qui vient d'en haut, en défendant l'idée d'une concertation permanente. Vous avez raison. Or, nous constatons que vous décidez parfois sans concertation, la veille pour le lendemain, sans même prévenir, selon leurs dires, les maires d'arrondissements qui pourraient favoriser le dialogue avec les acteurs économiques.

De plus, ces différents dispositifs visant à réduire les déplacements urbains en voiture ont plusieurs effets :

- Mettre massivement les citoyens dans les transports en commun qui ne sont pas calibrés : attention à l'effet Cluster ;
- Limiter, notamment le soir, la venue des habitants en première couronne.
- Pénaliser les populations seniors ou à mobilité réduite.
- Le vélo et donc les pistes cyclables ne constituent aucunement un substitut rentrant dans la stratégie d'évaporation de la voiture.

N'oublions pas que Paris doit rester une Capitale mondiale attractive, propre et prête à rester le reflet de l'élégance

Madame le Maire, la crise que vit le commerce parisien est sans précédent. La quasi-disparition des touristes et le maintien d'une large partie de la clientèle habituelle en télétravail ont des conséquences dramatiques. L'existence de nombreux commerces est en jeu.

Les commerçants et artisans commerçants de Paris méritent une meilleure prise en considération étant donné que sans leur savoir-faire, leurs métiers, leurs valeurs, Paris ne serait pas ce qu'elle est. C'est un affaiblissement de l'image de Paris qui risque de se produire aux yeux de ses habitants et de ses touristes si ces métiers disparaissent.

Madame le Maire, travaillons ensemble ! Nous sommes à votre disposition pour un rendez-vous sans délai.

Patrick ABOUKRAT, Président du Comité Francs Bourgeois
Sophie BRENOT, Présidente de la Fédération Nationale des Détaillants en Maroquinerie Voyage
Jean-Pierre CHEDAL, Vice-Président alimentaire de la Confédération des commerçants de France (CDF)
Jean-Claude DELORME, Président de la Fédération française des associations de commerçants (FFAC)
Jean-Pierre GONET, Président de la Fédération des détaillants en chaussures de France (FDCF)
Francis PALOMBI, Président de la Confédération des commerçants de France (CDF)
Yohann PETIOT, Directeur Général de l'Alliance du Commerce
Alexis ROUX de BEZIEUX, Président des Epiciers de France
Lionel SAUGUES, Vice-Président de la Fédération française des associations de commerçants (FFAC)
Thierry VERON, Président de la Fédération des Associations de Commerçants et Artisans de Paris (FACAP)

La CDF rassemble 19 fédérations du commerce et de l'artisanat commercial, soit 450 000 entreprises – 1 million de salariés, des Très Petites entreprises et des entreprises sans salarié. Elle est la seule organisation représentative des commerçants et artisans commerçants français. Contact presse : Bénédicte BOUDET-CORRIC : 06 43 36 21 02 / Francis PALOMBI : 06 82 42 41 78

La FACAP a pour vocation de fédérer les associations de commerçants et artisans de Paris afin de mener des actions communes pour le compte des commerçants parisiens. Créée il y a seulement quelques mois, elle regroupe déjà une vingtaine d'associations actives sur l'ensemble du territoire parisien. Contact presse : Thierry VERON : 06 12 78 54 00