

Plaidoyer pour une réouverture impérative de tous les commerces au plus tard le 10 mai

Depuis le 3 avril, plus de 150 000 magasins sont fermés à la suite de la décision du Président de la République de restreindre les activités des commerces dits « non essentiels ». La perspective d'une réouverture au plus tard mi-mai a été annoncée par le gouvernement.

Une très grande partie de nos magasins fermés depuis le 31 janvier aura ainsi connu près d'un jour sur deux d'arrêt depuis le début de l'épidémie de la Covid en mars 2020 !

Pourtant le gouvernement et de nombreuses études scientifiques l'ont confirmé : les commerces ne sont pas des lieux de transmission du virus. Notre fermeture n'est qu'une mesure administrative supplémentaire pour réduire la circulation des français.

Nous prenons donc notre part à l'effort collectif de lutte contre la Covid mais cette situation de fermeture ne peut plus durer. Elle met gravement en péril nos entreprises et inquiète nos 800 000 collaborateurs qui craignent pour leurs emplois.

La mise en danger de nos entreprises et tout de leur écosystème

La solidité de nos enseignes face à de telles périodes de fermeture est surestimée. Nos entreprises ne sont en réalité que la somme de magasins répartis dans les territoires. Après avoir perdu plus de 20 % de chiffres d'affaires en moyenne en 2020, nous avons encore perdu plus de 30 % d'activité depuis le début de l'année et chaque semaine de fermeture appauvrit et fragilise nos réseaux. Nous faisons face à des problèmes importants de trésorerie, à un niveau de stock invendu croissant, à l'annulation de nos investissements, à la hausse de l'endettement de nos entreprises du fait des PGE...autant d'impacts qui aggravent le risque de suppression de magasins et d'emplois.

Nous entraînons dans notre chute l'ensemble de notre écosystème : nos fournisseurs, nos franchisés et affiliés, les marques, les start-ups, les bailleurs, nos nombreux prestataires, les villes qui subiront durablement la vacance commerciale. Il faut d'urgence mettre un terme à cette spirale dangereuse.

Des compensations renforcées et rapides pour empêcher un séisme économique et social

Face à cette crise, les aides de l'État sont indispensables. Trop d'entreprises n'ont encore rien perçu depuis le début de l'épidémie à l'exception du chômage partiel.

Nos fédérations professionnelles ont fait des propositions au Gouvernement pour que soient indemnisés tous les commerces quels que soient leur niveau de perte d'activité ou leur taille. En retour, le Gouvernement a pris des engagements fermes sur l'indemnisation des charges fixes, des loyers et des stocks invendus.

Pour éviter la mise en danger immédiate de nos réseaux et les conséquences dramatiques sur l'ensemble de nos partenaires, le gouvernement doit confirmer, renforcer et verser rapidement des compensations à la hauteur des enjeux.

Une réouverture vitale

Malgré ces aides, il y a urgence à rouvrir tous nos magasins. La réussite sera collective, nous proposons donc au Gouvernement une méthode et un calendrier :

Préparons la réouverture ! Notre protocole sanitaire a déjà fait l'objet d'un renforcement en novembre dernier. Il est donc prêt et le Gouvernement doit rapidement le confirmer. Si de derniers échanges sont nécessaires menons-les à bien dès les prochains jours.

Vaccinons nos salariés ! Nous mettrons tout en œuvre pour faciliter la vaccination de l'ensemble de nos collaborateurs en magasin qui le souhaitent.

Confirmons la date ! Le mois de mai est pour de nombreux secteurs une période capitale en termes d'activité. C'est pourquoi la réouverture de tous les points de vente, quelles que soient leur taille et leur localisation doit impérativement intervenir au plus tard le 10 mai ! Il faut l'acter dès à présent afin que nous puissions l'anticiper, la préparer avec nos salariés et les rassurer.

C'est seulement ainsi que nous parviendrons à sauver nos entreprises et les centaines de milliers d'emplois qu'elles représentent dans l'ensemble des territoires.

SIGNATAIRES TRIBUNE

FEDERATIONS

Christian Pimont, Président de la Fédération des enseignes de l'habillement et de l'Alliance du Commerce

Laurence Paganini, Présidente du PROCOS et Directrice générale de Kaporal

Nicolas Houzé, Président de l'Union du Grand Commerce de Centre-Ville et Directeur général des Galeries Lafayette et du BHV Marais

Frank Boehly, Président de la Fédération des Enseignes de la Chaussure

Éric Plat, Président de la Fédération du Commerce coopératif et associé et PDG d'Atol les opticiens

Éric Cheminade, Président de l'Union de la bijouterie et de l'horlogerie

Guy Gras, Président de la Fédération française de la Franchise

Patrick Prigent, Président de la Fédération nationale de l'ameublement et de l'équipement de la maison

Pierre-François Le Louet, Président de la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin

Grégoire Giraud, Président de la Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Balnéaire

Sylvie Chailloux, Présidente de l'Union Française des Industries de l'Habillement

Régis Feuillet, Président de la Fédération Française de la Chaussure

DIRIGEANTS D'ENSEIGNES

David Gaudicheau, Directeur général d'Adopt

Mathieu Rabaud, Directeur général adjoint d'APAGOR (Class'croute)

Jean-Guy Le Floch, Président d'Armor-Lux

Cécile Chardon, Gérante d'Assor

Charles Dorémus, Directeur général d'Au Bureau

Jean Vincent Leblanc, Directeur général opérations d'Ava (Cuisines Aviva, Cuisines Elton)

Amand Balluais, PDG de Balluais Carador

Dominique Fargeas, Directrice du réseau Beauty success groupe (Beauty success et Esthetic Center)

Hancheng Chou, Président de Bel Chou's

François Gireau, Président de Besson Chaussures

Marjorie Francois, Présidente Biomonde

Arié Benayoun, Président de Brand Sisters (ZAPA, Tara Jarmon, Dualist)

Anne-Laure Couplet, Directrice générale de Burton (Burton of London, Paule Ka)

Thomas Lejemble, Directeur du Développement et de l'Immobilier de But International (But, But Cosy)

Damien Defforey, Directeur général de C&A France

Laurent Tribouillet, Président de C10

Marie-Valérie Bureau, PDG de Capinvest

Dominique Durand, Président de Carré Blanc

Marco Da Costa Sousa, Directeur général de Casa International

Joannes Soënen, Président de Celio

Jean Pierre Langlais, PDG de Les Magasins Longoviciens

Guillaume Kretz, Directeur général groupe Chantelle (Darjeeling, Chantelle, Orcanta)

Jean Marc Lasselin, PDG de Christine Laure

Stéphane Choukroun, Directeur immobilier Europe de Claire's

Cedric Louard, Président de la Compagnie des Architecteurs (Les Architecteurs)

Franck Lucas, Président du Directoire de Confort Décor (4 Pieds)

Xavier de Robert, Directeur général de la Coopérative Européche (Europêche)

Pierre Chambaudrie, Président de Courir

Christophe Gaigneux, Directeur général de Damart

Salvo Romano, Directeur général de Deichmann France

Jean Luc Bret, Président Fondateur de Delineo (La Croissanterie)

Cyril Goulet, Directeur général de Desmazieres (Chaussexpo)

Thierry Brun, Président de Devernois

Eléonore de Boysson, Présidente EMEA de DFS (La Samaritaine)

Reshad Ghanty, PDG de DOGHAN

Sébastien Bismuth, Président de Don't call me Jennyfer

Olivier Draeger, Président de Draeger (Draeger, Tie Rack)

Thierry Vallenet, Président de DSD (Elancia)

André Tordjman, Président de Du Bruit dans la Cuisine et de Little Extra

Julien Maréchal-Dubourg, Président de Dubourg (Cordoan, Dubourg, Barel)

Jérôme Taufflieb, Président d'Easycash

Philippe Karmann, Directeur général d'EK France (Ambiance & Styles, Culinarion)

Dominique Seau, Président d'Eminence

Céline Roques, Directrice stratégie et développement d'Espace Coopérative (Espace revêtements & Prodygiène)

Laurent Milchior, Co-gérant d'Etam (Etam, Undiz, Maison 123, Livy, Ysé)

Jean-Christophe Garbino, Directeur général de FashionCube (Pimkie, Rouge Gorge, Grain de Malice, Orsay, Jules, Bizzbee)

Thierry Herbe, Directeur général de Father & Sons

Frédéric Petit, Président de FP Consulting Group (Christian Miche)

Pierre Coursières, PDG de Furet du Nord et Decitre

Olivier Padiou, PDG de Gadol Optic 2000 (Optic 2000 - Lissac- Audio 2000)

Philippe Houzé, Président du Directoire des Galeries Lafayette (Galeries Lafayette, BHV, Louis Pion, Royal Quartz, Mauboussin)

David Soulard, Directeur général de Gautier France

André Segura, Président de Gemafi/Maty

Paul Zemmour, PDG de Générale pour l'Enfant (Sergent Major, DPAM, Natalys)

Anthony Scudato, Directeur général Europe de l'Ouest de Geox SPA (Geox – Diadora)

Laurent Petard, Dirigeant de GRAM (Ameublier, Gallery Tendances, Mobilier Séduction, Hémisphère Sud, Arrivages)

Jérôme Drianno, Directeur général du groupe Beaumanoir (Cache-Cache, Morgan, Bonobo, Bréal, La Halle)

Jérôme Tafani, PDG du groupe Bertrand (Burger King France)

Xavier Biotteau, Président du groupe Eram (Gémo, Eram, Bocage, Mellow Yellow, Tbs)

Sanjay Rao, PDG de Guess

Stéphane Frenkel, Directeur général Hema France

Arnaud Reytan, Directeur général de Howdens cuisines

Yves Brouchet, Président d'Hypromat France (Éléphant Bleu)

Grégoire Duforest, Président d'IDKIDS (Jacadi, Okaidi, Oxubyl, Catimini, Absorba)

Vincent Brian, Directeur général adjoint d'IKKS (IKKS, One Step, I.Code)

Corinne Duplat, Directrice générale de Jade services (Les Menus Services)

Philippe Jambon, Président Fondateur de Jeff de Bruges

Jacques Baudoz, Président de JouéClub

Philippe Cailleux, Président du Directoire de Kéria Groupe

Patrick Stassi, Co-CEO de Kiabi

Thomas Hamelle, Directeur général de La Halle

François Rollet, PDG de Lapeyre

Richard Fournier, Président Le comptoir de Mathilde

Franck Lefrancois, Gérant de Lepage

Nadia Gaumont, Directrice générale Les Joailliers Orfèvres

Jean-Michel Grunberg, Président de Ludendo (La Grande Récré)

Anne-Véronique Bruel, Présidente de Fresh

Xavier Kas, Directeur général adjoint de Mango

Jan Wejbrandt, PDG de Maxi Zoo

Jean Benoit Buisson, Président de Maxiam (Les experts meubles, Les Docks du Meuble, Maxiliterie, Loveliterie, La Maison contemporaine)

Lionel Dindjian, Directeur général de MBE France (Mail Boxes)

Walter Kadnar, Président de Meubles Ikea France Sas

Pierre Carlier, Gérant de MG (Carlier)

Laurent Bouchard, Directeur général de Micromania-Zing

Robert Giella, Président de MINIT (Mister Minit, Montre Service)

Thibault Charrier, Directeur général de N4 Brands (Fitness Boutique)

Stéphane Roche, Directeur général de Newear (Devianne)

Cécile Rivoire, Directrice réseau de Ninkasi

Sandrine Arlot, PDG des Nouveaux Bijoutiers (Bijouterie Arlot)

Stéphane Paya, PDG de OG81 (Ollygan / Peter Polo St-Tropez)

Nicolas Flaud, Directeur général d'Omium (Devred, Bouchara)

Frédéric Vallet, Directeur général d'Onairfitness

Pierre Mestre, Représentant légal d'Orchestra

Christine Fumagalli, Présidente d'Orpi

Olivier Kessler-Gay, Directeur général de Pandora

Sébastien Beauquier, PDG de Passion Beauté

Christine Loizy , Directeur général de Primark France

Jean-Marc Bellaiche, Président du Printemps (Printemps, Citadium, Place des tendances, Made in design)

Julien Pollet, Président de Promod

Franck Provost, Président de Provalliance (Franck Provost - Bleu Libellule - Jean Louis David- Saint Algue - Coiff&Co - Fabio Salsa - Intermede - Colorii - The Barber Company - Interview - Jean Marc Maniatis)

Jacques Guillemet, Président de Pylones

Camilla Schiavone, Directrice Générale de Rautureau Apple Shoes (freelance, JB Rautureau , No Name, Schmoove)

Alexandre Rubin, PDG France et Benelux de Rocher (Yves Rocher)

Catherine Gallais, PDG de Rouge Gorge Lingerie

Didier Baumgarten, Gérant de Sagam (Géant du meuble, Logial, Côté meuble)

Grégory Cottier, Président Salamander sas

Laurent Portella, Directeur général de San Marina

Francis Dupas, PDG Sapc (Camara)

Nelly Andrieu, Présidente de Sas Andrieu (Atelier du Chocolat)

Laurent Treuil, Directeur associé Sas L'Onglerie (L'onglerie)

Lionel Ragazzi, Dirigeant de Sas Vestiti (Au fil des marques)

Christophe Leriche, Directeur du développement Sea (Archea)

Christophe Labelle, Directeur général de Sodigram (La compagnie du Lit)

Stéphane Richard, Président de Souleiado

Thierry Lavigne, Président de Sport 2000 (Sport 2000/S2 Sneakers spécialiste /Was we are sélect/ Espace Montagne)

Teddy Motte, Dirigeant de St Maclou (Kalico)

Xavier Rondeau, Gérant de Story

Michel de Belsunce, Directeur général de Swarovski

Stephane Ponge, Président de Synalia (Julien D'Orcel ; Guilde des Orfèvres ; Montre and Co ; Donjon)

Jean-Marc Lecuyer, Directeur général de Tempka

Guillaume de Foucault, Directeur général de Territoire de Provence (Maison Bremond 1830)

Romain Peninque, PDG de Thom Group (Histoire d'or, Marc Orian, Trésor)

Meggie Bonnet, Managing director France et Benelux de Thomas Sabo

Marc Antoine Toulemonde, PDG de Tout & Bon

Axel le Pomellec, Président Triaxe (Crêp'eat)

Jean-Claude Puerto, PDG Ucar

Armelle Griveaux, DG de Minelli

Sandrine Lilienfeld, Président de Caroll

Olivier Mermuys, Directeur général de Witradis (Cavavin)

Gwénael Le Gouallec, Country manager de Wortmann KG (Tamaris)

Vincent Destailleur, Directeur général de XXL Maison