

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TRANSFORMATION DURABLE : L'ALLIANCE DU COMMERCE PUBLIE SON GUIDE POUR  
ACCOMPAGNER LE COMMERCE DE LA MODE



L'Alliance du Commerce publie un guide pratique pour accompagner les entreprises dans leur stratégie de développement durable et de réduction de l'impact environnemental de leur activité.

La France s'est engagée, au niveau européen et international, dans une **stratégie bas carbone ambitieuse**. Pour atteindre la **neutralité carbone en 2050**, il est nécessaire de **réduire les émissions de gaz à effet de serre de 5% par an** au cours de 30 prochaines années.

Dernièrement, le cadre législatif et réglementaire s'est renforcé avec l'adoption de la **loi Elan** en 2018 (*40% d'économie d'énergie d'ici à 2030*) et de la loi relative à la lutte contre le gaspillage & à l'économie circulaire (**loi Agec**) en 2020. Le **projet de loi « Climat et Résilience »**, actuellement en débat à l'Assemblée nationale, poursuit dans cette voie en proposant notamment l'installation de système de production

d'énergie renouvelable ou de toitures végétalisées sur les surfaces commerciales et les entrepôts dès 500 m<sup>2</sup> de création de surface.

Dans ce contexte, la filière de l'habillement, déjà marquée par de profondes mutations avant la crise de la Covid-19, notamment en termes de développement durable, continue sa transformation vers un modèle économique plus responsable.

L'Alliance du Commerce publie, en collaboration avec GreenFlex, spécialiste de la transformation environnementale et énergétique des entreprises, le guide « [Décarbonons le commerce de la mode](#) » afin d'accompagner les acteurs de la mode dans la concrétisation de leurs engagements.

Ce guide, très pratique, se concentre sur les **opérations sur lesquelles les enseignes peuvent apporter des améliorations tangibles** :

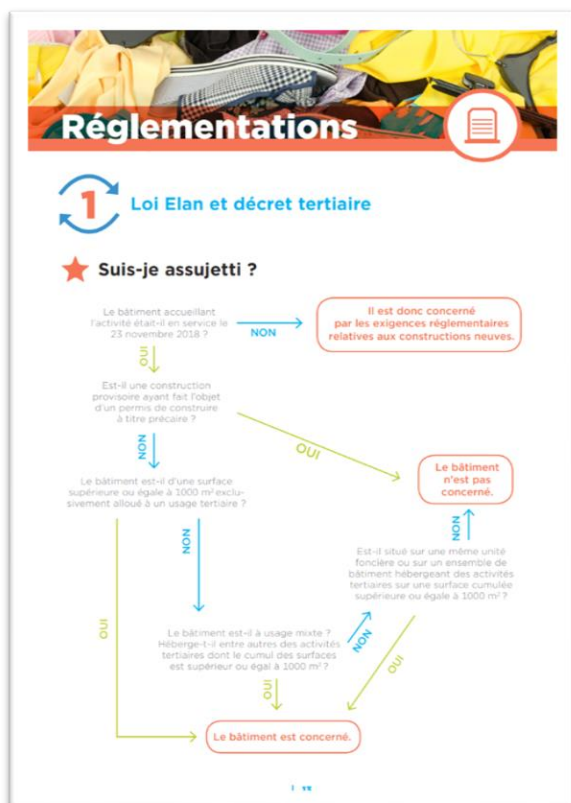
1. La performance énergétique des points de vente.
2. Les transports et la logistique, y compris la logistique e-commerce.
3. L'emballage et le conditionnement.
4. L'exploitation des magasins et leur aménagement.

<b>Table des matières</b>	
<b>Édito</b> .....	<b>3</b>
<b>Contexte de l'étude</b> .....	<b>5</b>
<b>L'énergie dans les entrepôts et les magasins</b>	
<b>Décryptage des enjeux</b> .....	<b>11</b>
<b>Réglementation</b> .....	<b>13</b>
1. Loi Elan et décret tertiaire .....	<b>13</b>
2. Loi Energie climat .....	<b>16</b>
<b>Référence du secteur</b> .....	<b>17</b>
<b>Réduire les consommations</b> .....	<b>20</b>
1. Démarche stratégique .....	<b>22</b>
2. Actions opérationnelles .....	<b>28</b>
3. Financer sa transition environnementale .....	<b>43</b>
Les contrats de leasing .....	<b>43</b>
Les Contrats de Performance Énergétique (CPE) .....	<b>43</b>
Le dispositif des Certificats d'Économies d'Énergie .....	<b>44</b>
<b>Emballages et conditionnement</b>	
<b>Décryptage des enjeux</b> .....	<b>46</b>
<b>Réglementation</b> .....	<b>48</b>
<b>Référence du secteur</b> .....	<b>50</b>
<b>Les actions à mettre en place</b> .....	<b>51</b>
<b>Approvisionnement et logistique</b>	
<b>Décryptage des enjeux</b> .....	<b>67</b>
<b>Réglementation</b> .....	<b>68</b>
<b>Référence du secteur</b> .....	<b>69</b>
<b>Maîtrise des impacts et mise en œuvre</b> .....	<b>71</b>
<b>Merchandising et promotion sur le lieu de vente</b>	
<b>Décryptage des enjeux</b> .....	<b>80</b>
<b>Réglementation</b> .....	<b>82</b>
<b>Mise en œuvre</b> .....	<b>83</b>
<b>Conclusion</b>	
<b>Décarboner les opérations et, demain, décarboner le produit</b> .....	<b>91</b>
<b>Annexes</b> .....	
<b>Glossaire</b> .....	<b>94</b>

Pour chacune des 4 thématiques, le guide, [téléchargeable sur notre site Internet](#), dresse un état des lieux des techniques à mettre en œuvre, identifie les prestataires à sélectionner et donne la parole aux entreprises pour qu'elles témoignent de leurs bonnes pratiques.

« Être producteur de sa propre énergie renouvelable »,  
Groupe ERAM.

Ce nouvel ouvrage fait suite au [guide sur la mode responsable](#) consacré au cycle de vie du produit et publié par l'Alliance du Commerce en 2019.



« Au-delà des produits, l'amélioration de la performance environnementale des activités du commerce est stratégique. En nous associant à l'expert GreenFlex pour réaliser ce guide pratique, nous avons voulu accompagner très concrètement les entreprises et montrer de nouveau que notre secteur est bel et bien engagé en faveur d'un modèle économique plus durable.

La pandémie de Covid-19 ne doit pas avoir pour effet d'interrompre la transformation de notre filière. Ainsi, en complément des mesures de soutien prises lors de la crise, il est primordial que l'État accompagne l'investissement des entreprises dans le cadre du plan de relance », déclare Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.

« Avec ce guide, l'Alliance du Commerce apporte des solutions pratiques et démontre que les

progrès techniques permettent de réduire aussi bien l'impact environnemental des points de vente que les coûts d'exploitation », souligne Guillaume SIMONIN, Directeur des affaires économiques et juridiques de l'Alliance du Commerce.

**Contact presse :** Hélène Baratte, Responsable Communication de l'Alliance du Commerce  
01 40 15 60 71 - 06 29 61 88 90 - [hbaratte@alliancecommerce.org](mailto:hbaratte@alliancecommerce.org)

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 27 000 magasins et 180 000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne. Pour en savoir plus : <https://www.alliancecommerce.org/>