

Paris, le 3 janvier 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ALLIANCE DU COMMERCE ET DELOITTE SUSTAINABILITY PUBLIENT
UN CAHIER SUR LA TRACABILITÉ DES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT
POUR L'INDUSTRIE DE LA MODE



L'Alliance du Commerce et Deloitte Sustainability France publie le deuxième Cahier de la mode durable, consacré à la traçabilité des chaînes d'approvisionnement.

Après un 1^{er} support publié à l'automne sur la production agile, l'Alliance du Commerce et Deloitte Sustainability France lancent, avec le soutien du DEFI, le deuxième volet de la collection des « Cahiers de la mode durable », dédié à la traçabilité des chaînes d'approvisionnement.

Construites pour la plupart sur un modèle mondialisé et fragmenté, les chaînes de production de l'industrie de la mode sont particulièrement complexes à retracer. Les initiatives se multiplient depuis quelques années, mais les marques se heurtent aux obstacles inhérents à leurs modèles économiques et peinent encore à obtenir une vision

claire de leurs chaînes de sous-traitance.

Pourtant, la traçabilité est inscrite à l'agenda stratégique des marques. Elle devient un sujet majeur pour les entreprises qui, ayant pris conscience des limites de leurs modèles, cherchent désormais à engager une transformation profonde de leurs activités et à réduire leurs impacts.

Pour beaucoup, la traçabilité constitue une étape incontournable pour engager une démarche de progrès. Au-delà du respect de la réglementation et des normes en cours d'élaboration, elle est indispensable pour répondre aux enjeux d'approvisionnement responsable, de gestion des risques, de transparence de l'information, d'optimisation opérationnelle et d'amélioration de la qualité des produits.

À travers cet outil pratique, l'Alliance du Commerce et Deloitte ont souhaité apporter aux professionnels de la mode des clés pour les encourager dans leurs démarches. Le Cahier propose un décryptage approfondi des enjeux et des freins, des conseils méthodologiques pour se lancer et un

panorama des solutions disponibles. On y lit également des témoignages d'entreprises **engagées sur la traçabilité**, dont le **Groupe Etam** ou la marque **Okaidi**, afin de partager les principaux facteurs de succès et d'inciter à poursuivre et à améliorer les mesures déjà mises en place au sein des organisations.

Ce deuxième Cahier de la mode durable, « La traçabilité, socle d'une offre responsable », est disponible sur les sites Internet de [l'Alliance du Commerce](#) et de [Deloitte](#).

Le premier Cahier de la mode durable consacré à la production agile est également accessible en ligne.

« La traçabilité est un sujet essentiel à toutes les étapes du cycle de vie d'un produit, et particulièrement à celle de la production du fait des nombreux acteurs qui contribuent à sa fabrication. C'est un outil indispensable pour répondre à la demande des consommateurs d'une plus grande transparence. Elle est aussi une opportunité pour les entreprises d'être plus efficaces sur le plan opérationnel et de la gestion de leurs stocks.

Dans ces conditions, nous avons voulu accompagner concrètement les acteurs de l'équipement de la personne en leur apportant des éclairages approfondis et des solutions techniques concrètes, tant sur la traçabilité de la matière que sur la traçabilité sociale », déclare **Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce**.

« La traçabilité est une première étape incontournable pour la transformation durable des acteurs de la mode. Pour dépasser les freins inhérents à des environnements complexes, marqués par la diversité et la fragmentation des acteurs et des étapes de production, il est essentiel d'engager des dynamiques collaboratives.

La clé du succès repose ainsi dans la capacité des marques à y embarquer leurs fournisseurs, mais également à lancer et s'appuyer sur des initiatives sectorielles et multi-acteurs », déclare **Ywan PENVERN, Associé Deloitte Sustainability**.

Contacts presse :

Hélène Baratte, Responsable Communication de l'Alliance du Commerce

01 40 15 60 71 - 06 29 61 88 90 - hbaratte@alliancecommerce.org

Anaïs Davezac, Attachée de presse

Direction de la communication et de la marque

M : +33 (6)50 55 35 85 - adavezac@deloitte.fr

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du Grand Commerce de Centre-Ville (UCV), la Fédération des Enseignes de l'Habillement (FEH) et la Fédération des Enseignes de la Chaussure (FEC). Elle représente près de 27.000 points de vente et plus de 170.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne. Pour en savoir plus : <https://www.alliancecommerce.org/>

L'équipe Sustainability de Deloitte France accompagne les organisations dans la conception de nouveaux business models et de stratégies durables, leur financement et leur déploiement opérationnel tout au long de la chaîne de valeur.

Au sein de l'activité Sustainability, l'équipe Fashion Shift se mobilise pour répondre aux nombreux défis que doit relever l'industrie de la mode et du luxe et promouvoir une transformation vers une mode plus responsable, respectueuse de la terre et des hommes.