

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BILAN DES SOLDES D'HIVER 2022

-17% DE CHIFFRE D'AFFAIRES : UN BILAN DÉCEVANT IMPACTÉ PAR LES MESURES DE RESTRICTION SANITAIRE

Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

N.B. : En raison des fermetures administratives de magasins intervenues depuis mars 2020, le panel compare les performances des entreprises avec celles réalisées en 2019.

Le bilan des soldes d'hiver 2022 compare la période allant du 12 janvier au 8 février 2022 aux périodes de soldes d'hiver antérieures : du 9 janvier au 5 février pour 2019.

UNE CHUTE D'ACTIVITÉ IMPORTANTE MALGRÉ UNE LÉGÈRE AMÉLIORATION LA DERNIÈRE SEMAINE

Les enseignes de l'habillement du **Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce** ont enregistré sur l'ensemble de la période des soldes d'hiver 2022 une **forte baisse de leur chiffre d'affaires de -17.3%** en magasin par rapport aux soldes d'hiver 2019 (à périmètre constant).

Cette période des soldes a été notamment marquée par les mesures de restriction prises pour lutter contre la Covid-19.

La mise en place du **télétravail obligatoire 3 à 4 jours par semaine**, le **nombre très élevé de contaminations** et de cas contacts, ou encore les difficultés liées à la **garde des enfants** dont les classes ont été fermées, sont autant de raisons étant venues restreindre les déplacements et, par voie de conséquence, la consommation des Français.

Alors que les trois premières semaines des soldes affichaient un recul d'activité de 22%, une légère amélioration des ventes a été observée cette dernière semaine, sans doute sous l'effet de la levée du télétravail obligatoire. Cette amélioration reste toutefois insuffisante pour sauver la période.

UN TRAFIC EN MAGASIN EN FORTE BAISSÉ

Durant les soldes, la fréquentation en magasin a également été en très fort en recul comparé à 2019, avec une **baisse de l'ordre de -28.2%** (à périmètre constant).

DES SOLDES RATÉS, UNE TRÉSORERIE LOURDEMENT IMPACTÉE

Les soldes restent un moment important du calendrier commercial en permettant aux commerçants d'écouler leurs stocks et de reconstituer leur trésorerie. Cette trésorerie est essentielle pour assurer le financement des nouvelles collections, de l'investissement ou encore le remboursement des dettes.

Les soldes ratés mettent donc à mal la situation financière des entreprises et leur plan de trésorerie.

Par conséquent, face à la crise qui perdure pour les commerces, nous demandons aux pouvoirs publics de tirer toutes **les conclusions des Assises du Commerce** qui se sont déroulées en décembre dernier. Lors de ces 3 semaines de travail, les représentants des commerçants ont unanimement appelé à la

mise en place d'un plan stratégique « Commerce 2030 » comportant des mesures ambitieuses de soutien à la relance et à l'investissement de toutes les entreprises du commerce.

À court terme, le Gouvernement doit également prendre rapidement toutes mesures **permettant de contenir, dès 2022, la hausse automatique des loyers** liée à l'évolution de l'indice des loyers commerciaux (+3,46 % au T3 2021).

« Le bilan des soldes est très décevant, d'autant plus que le mois de janvier est le 2^e mois de l'année en termes d'activité.

Cette période des soldes a été très impactée par les mesures de restriction sanitaire mises en place pour lutter contre la Covid-19, lesquelles ont très fortement limité les déplacements des Français. Nous avons cependant observé une légère amélioration de l'activité la semaine dernière, qui peut s'expliquer par la levée du télétravail obligatoire à partir du 2 février.

*Le bilan global reste néanmoins très mauvais. Face à ces difficultés qui perdurent, il est maintenant urgent que le Gouvernement tire toutes les conclusions des Assises du Commerce et mette en place un véritable plan stratégique pour le commerce avec des mesures ambitieuses de soutien à la relance et à la transformation de toutes les entreprises du secteur », déclare **Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.***

Présentation du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

L'Alliance du Commerce et Retail Int. s'associent pour développer un panel d'enseignes représentatives sur le marché de l'habillement. Actuellement, le panel comporte 50 enseignes d'habillement représentant plus de 8.000 magasins.

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 27.000 magasins et 180.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

Pour en savoir plus : www.alliancecommerce.org - Contact presse : Yohann Petiot (06.24.03.66.52)

Retail Int. collecte quotidiennement les données de vente de ses enseignes membres, et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements.

Pour en savoir plus : <http://www.retailint.fr>