

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE L'HABILLEMENT AU MOIS DE MAI 2022

**HAUSSE DE 11,5% DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN MAGASIN PAR RAPPORT À 2019 :
MAI, UNE EMBELLIE FRAGILE**

Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

*N.B. : En raison des fermetures administratives de magasins intervenues en 2020 et 2021, le panel compare les performances des entreprises avec celles réalisées en 2019. **Tous les chiffres du panel sont indiqués à périmètre constant.** Ainsi, l'évolution du CA et de la fréquentation en magasin du dimanche 01/05/2022 au mardi 31/05/2022 est comparée à la période allant du dimanche 05/05/2019 au mardi 04/06/2019.*

CHIFFRE D'AFFAIRES : UNE EMBELLIE PORTÉE PAR UNE MÉTÉO EXCEPTIONNELLE

Les enseignes de l'habillement du **Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce** ont enregistré sur l'ensemble du mois de mai 2022 une **forte hausse de leur chiffre d'affaires en magasin de +11,5%** par rapport à mai 2019.

Cette embellie s'explique principalement par :

- **une météo favorable avec des records de chaleur.** Selon Météo-France, le mois de mai a été le plus chaud en France depuis le début des mesures avec une température moyenne supérieure aux normales estimée à +3 degrés ;
- **un dynamisme commercial.** De nombreuses enseignes ont participé à l'opération des French Days organisée du 4 au 9 mai ;
- **l'ouverture de tous les commerces d'habillement au printemps.** Après deux années de fermeture des enseignes à cette même période de l'année, les consommateurs se sont de nouveau équipés pour la saison printemps/été.

L'amélioration de l'activité a été particulièrement forte durant la première partie du mois de mai. D'ores et déjà la fin du mois de mai et le début du mois de juin ont marqué un ralentissement de l'activité.

Malgré cette performance satisfaisante, **les ventes en magasin enregistrent toujours un recul de -7% au cumul depuis le début de l'année 2022 par rapport à 2019.**

UNE CROISSANCE FAVORABLE AUX ZONES D'ACTIVITÉS COMMERCIALES AU DÉTRIMENT DES CENTRES COMMERCIAUX DE PÉRIPHÉRIE

En mai, les **zones d'activités commerciales/retail park** et les **outlets** continuent d'enregistrer une croissance très importante de leurs ventes en magasin, avec respectivement **+21,0% et +22,9%**.

Les **centres-villes** affichent une performance comparable aux évolutions nationales avec une hausse de leur chiffre d'affaires de **+9,5% pour les points de vente sur rue et +11,7% pour les magasins des centres commerciaux implantés en centre-ville.**

À l'inverse, les magasins situés dans les **centres commerciaux de périphérie** réalisent une performance décevante, inférieure à la moyenne nationale avec une évolution de leur activité de seulement +5,4%.

BAISSE DU TRAFIC EN MAGASIN ET DU TAUX DE TRANSFORMATION COMPENSÉE PAR UNE FORTE HAUSSE DU PANIER MOYEN

La fréquentation en magasin enregistre une baisse de **-3,5%** en mai, comparée à 2019, soit un écart de 15 points par rapport à l'évolution nationale de l'activité. Ce chiffre confirme, ce mois-ci encore, la tendance observée depuis la crise sanitaire d'une moindre fréquentation des commerces physiques.

Le **taux de transformation** est également en **recul, de 1,6%**. Cette diminution rompt avec la situation observée ces deux dernières années au cours desquelles la hausse du taux de transformation compensait en partie la baisse du trafic en magasin.

Les ventes bénéficient donc d'une **très forte hausse du panier moyen de 17,4%** en raison du retour de la consommation de produits d'habillement et de la hausse des prix observée sur le marché.

VENTES EN LIGNE : UNE HABITUDE D'ACHAT ANCRÉE

Au cours du mois de mai 2022, le panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce relève une croissance des **ventes en ligne de +102%** comparé à 2019. Ainsi, les ventes en ligne confirment leur dynamisme par rapport à l'avant-crise sanitaire.

Cependant, le Web accuse une baisse de **-40%** par rapport au mois de mai 2021.

« Après deux années de fermeture des commerces de mode au printemps, le mois de mai porté par une météo exceptionnelle offre une véritable embellie aux enseignes de l'habillement. C'est une excellente nouvelle ! Pour autant, les inquiétudes des Français concernant leur pouvoir d'achat restent fortes et font peser une incertitude sur l'activité dans les prochains mois !

Aussi, l'Alliance du Commerce appelle à une politique volontariste de soutien du pouvoir d'achat des Français, et notamment à la mise en place d'un coup de pouce exceptionnel à la prime de rentrée scolaire, comme cela avait été fait en 2020. Cette aide ciblée sur les ménages les plus modestes contribuera utilement à l'équipement des familles à une période essentielle de l'année.

Ne confondons pas non plus chiffre d'affaires et rentabilité ! Cette augmentation de l'activité masque une pression croissante sur les marges des entreprises. Les coûts de production, de transport, mais aussi les dépenses d'énergie dans les magasins, augmentent très fortement. La diminution des marges des entreprises est un risque supplémentaire à l'heure où les enseignes doivent rembourser leurs Prêts Garantis par l'Etat et investir massivement dans leur transformation.

L'Alliance du Commerce demande au Gouvernement d'engager des actions fortes pour limiter la hausse des coûts immobiliers, de l'énergie, et réguler le marché du transport maritime.

Pour mener ces réformes, nous souhaitons à l'issue des élections législatives la nomination d'un ministre spécifiquement en charge du commerce. Le nouveau Gouvernement doit, dans la lignée des promesses faites lors des Assises du Commerce, être pleinement mobilisé dans le soutien à notre secteur et à sa transformation, numérique et écologique », déclare Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.

Présentation du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

L'Alliance du Commerce et Retail Int. s'associent pour développer un panel d'enseignes représentatives sur le marché de l'habillement. Actuellement, le panel comporte plus de 50 enseignes d'habillement représentant plus de 8.000 magasins.

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 27.000 magasins et 180.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

Pour en savoir plus : www.alliancecommerce.org - Contact presse : Yohann Petiot (06.24.03.66.52)

Retail Int. collecte quotidiennement les données de vente de ses enseignes membres, et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements.

Pour en savoir plus : <http://www.retailint.fr>