

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**L'Alliance du Commerce lance une formation sur la mode responsable  
à destination des équipes de vente en magasin :**

**« Le cycle de vie du textile : bien connaître pour bien conseiller »**

L'Alliance du Commerce lance une formation afin d'accompagner les enseignes dans leur transformation vers une mode plus responsable et de renforcer les compétences des équipes de vente en magasin.

À l'heure où les Français aspirent à **consommer de façon plus responsable** et à **être accompagnés dans leurs achats**, la **montée en compétences** des conseillers de vente, premiers ambassadeurs de la marque, constitue un enjeu fondamental.

Cette tendance est confirmée par la récente [étude prospective sur le Commerce idéal de demain](#) de l'ObSoCo<sup>1</sup> qui relève la volonté des consommateurs de bénéficier d'un **conseil authentique et personnalisé** en magasin.

Dans cet objectif, l'Alliance du Commerce a réalisé une formation sur le cycle de vie du textile : « **Bien connaître pour bien conseiller** ». Le support regroupe les **informations essentielles** pour renseigner les clients sur les articles d'habillement. Chaque rubrique thématique correspond à une **étape du cycle de vie du produit** : les **fibres**, les **labels**, les **règles d'origine**, l'**entretien**, les consignes de **tri** et la **seconde main**.

Cet outil innovant est **destiné aux équipes de vente en magasin** qui représentent près de **90% des 170.000 salariés des entreprises membres de l'Alliance du Commerce**.

Il se décline sous **3 formes** :

- une **application mobile de formation** : « **Planet Retail** » ;
- un **nuancier/éventail**, qui réunit les informations incontournables, destiné aux **conseillers de vente** ;
- un **classeur**, qui approfondit les notions, pour les **responsables de magasin**.



<sup>1</sup> L'Observatoire Société & Consommation

## L'application mobile « Planet Retail »

L'application « Planet Retail », solution élaborée avec **Teach on Mars**, expert du mobile learning et de la ludification<sup>2</sup>, permet aux équipes de vente de renforcer leurs connaissances sur les enjeux du développement durable avec **agilité** et **plaisir d'apprendre**. Leur smartphone ([Android](#) ou [iOS](#)) devient leur compagnon d'apprentissage pour s'exercer en s'amusant.



### LE CYCLE DE VIE DU TEXTILE 4 formations



Cross-canal, le dispositif offre aux apprenants la possibilité de se connecter à « Planet Retail », depuis leur ordinateur portable ou leur tablette, via l'[application Web dédiée](#).

Ces dispositifs de formation ont été élaborés avec le concours de l'**ISTA Business School Textile Mode Cuir**, la collaboration du **Cofreet**, de **Refashion** et du cabinet de compétences retail **RMS**, et le soutien financier du **DEFI** (Comité professionnel de développement économique de l'habillement).

\*\*\*\*\*

*« Les consommateurs attendent aujourd'hui de bénéficier d'un accompagnement personnalisé et expert notamment sur les enjeux liés à la transition écologique. Pour y répondre, le conseiller de vente, premier ambassadeur de la marque, doit acquérir de nouvelles connaissances sur la fabrication du produit mais aussi sur son entretien et la gestion de sa fin de vie.*

*La formation étant au cœur de notre mission d'accompagnement des enseignes, l'Alliance du Commerce a réalisé un support, pratique et ludique, permettant aux équipes terrain de répondre aux questions des consommateurs concernant le cycle de vie du textile.*

*Nous avons ainsi collaboré avec des leaders dans leurs domaines : d'un côté l'ISTA, pour son expertise de la mode et du textile, de l'autre, Teach on Mars, leader européen du mobile learning », déclare Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.*

**L'Alliance du Commerce** rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville (UCV), la Fédération des enseignes de l'habillement (FEH) et la Fédération des enseignes de la chaussure (FEC). Elle représente 27.000 magasins et 170.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne. Pour en savoir plus : [www.alliancecommerce.org](http://www.alliancecommerce.org) / Contact presse : Hélène Baratte - 01.40.15.60.71

<sup>2</sup> La ludification est l'utilisation des mécanismes du jeu dans d'autres domaines, en particulier des situations d'apprentissage ou de travail.