

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE L'HABILLEMENT AU MOIS D'OCTOBRE 2022

**NOUVEAU REcul DES VENTES D'HABILLEMENT IMPACTÉES
PAR DES TEMPÉRATURES ÉLEVÉES ET LA CRISE DU CARBURANT**

Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

*N.B. : En raison des fermetures administratives de magasins intervenues en 2020 et 2021, le panel compare, sauf données pertinentes sur 2021, les performances des entreprises avec celles réalisées en 2019. **Tous les chiffres du panel sont indiqués à périmètre constant.** L'évolution du CA et de la fréquentation en magasin du samedi 01/10/2022 au lundi 31/10/2022 est comparée à la période allant du samedi 05/10/2019 au lundi 04/11/2019 et à la période du samedi 02/10/2021 au lundi 01/11/2021.*

CHIFFRE D'AFFAIRES EN MAGASIN : BAISSÉ DE -4,9% PAR RAPPORT À 2019

Les enseignes de l'habillement du **Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce** ont enregistré sur l'ensemble du mois d'octobre 2022 une **baisse de leur chiffre d'affaires en magasin de -4,9% par rapport à 2019, et de -6,1% par rapport à octobre 2021.**

Cette mauvaise performance s'explique principalement :

- d'un côté, par la météo avec des températures moyennes de 3,5°C supérieures à la normale, qui a défavorisé les achats de vêtements chauds d'automne/hiver.
- de l'autre, la pénurie de carburants qui a entravé la mobilité des Français dans de nombreux territoires au cours du mois d'octobre.

Au cumul depuis le début de l'année 2022, les ventes en magasin accusent toujours un **recul, de -6,4% par rapport à l'année 2019.**

LES ZONES D'ACTIVITÉS COMMERCIALES ET RETAIL PARKS IMPACTÉES PAR LES PÉNURIES D'ESSENCE

En octobre, les problèmes d'approvisionnement en carburants ont fortement pénalisé les commerces implantés en périphérie où les clients se rendent très majoritairement en voiture. Ainsi, les **zones d'activités commerciales** ont enregistré une baisse de leur chiffre d'affaires de **-4,5%** tandis que les **centres commerciaux de périphérie** ont connu une chute de leur activité de **-10,7%**.

À l'inverse, cette pénurie a favorisé les **magasins de centres-villes (-1,6 %)** et les **centres commerciaux de centres-villes (-2,4 %)** dont les performances sont meilleures que la moyenne.

UNE BAISSÉ DE TRAFIC TOUJOURS IMPORTANTE EN MAGASIN

La fréquentation des points de vente enregistre toujours une **forte baisse de -19,1%** en octobre, comparé à 2019.

BON MOIS D'OCTOBRE POUR LES VENTES EN LIGNE

Au cours du mois d'octobre 2022, le Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce relève une croissance des ventes en ligne de **+93%** comparé à 2019 et de **+17%** comparé à 2021. Les ventes en ligne ont bénéficié d'un report des achats effectués en magasin du fait des difficultés de mobilité touchant les consommateurs.

« Après une rentrée encourageante, le mois d'octobre affiche de nouveau une forte baisse du chiffre d'affaires par rapport à 2019 et à 2021. La météo exceptionnelle et la pénurie de carburants ont impacté défavorablement les ventes et renforcé les inquiétudes des enseignes, confrontées à une hausse record des prix de l'énergie et des coûts de production et d'exploitation.

Face aux risques de défaillance ou de fermetures de magasins dans de très nombreuses entreprises incapables d'absorber ces coûts, il est impératif d'obtenir un accord au niveau européen pour faire baisser durablement le prix de l'énergie.

*En attendant, les aides pour faire face à la hausse des coûts de l'énergie présentées la semaine dernière par le Gouvernement sont insuffisantes. Elles ne compensent qu'une faible part de l'envolée des prix pour les TPE/PME et laissent de côté les ETI et les grandes entreprises du commerce qui représentent pourtant une large part de l'activité. Le Gouvernement doit très rapidement mettre en place une politique de soutien plus ambitieuse afin de sauver les entreprises et les emplois de notre secteur », déclare **Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.***

Présentation du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

L'Alliance du Commerce et Retail Int. s'associent pour développer un panel d'enseignes représentatives sur le marché de l'habillement. Actuellement, le panel comporte plus de 60 enseignes d'habillement représentant plus de 10.000 magasins.

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 27.000 magasins et 180.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

Pour en savoir plus : www.alliancecommerce.org - Contact presse : Yohann Petiot (06.24.03.66.52)

Retail Int. collecte quotidiennement les données de vente de ses enseignes membres, et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements.

Pour en savoir plus : <http://www.retailint.fr>