

# Grands magasins et Magasins populaires

## Chiffres et études

Ce bilan concerne la branche des Grands magasins et Magasins populaires. La branche relève de l'IDCC 2156-CCN 3082 et est répertoriée sous les codes NAF de l'INSEE 47.19A, 47.11A.

### Chiffres clés



**350**  
points de vente



**31 779**  
salariés (ETP)

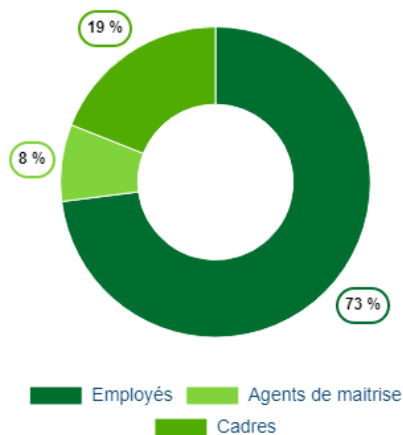


**66%**  
de femmes



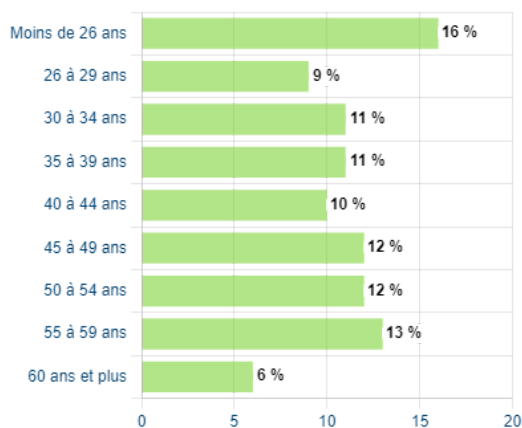
**94%**  
de CDI

### Répartition des effectifs selon le statut professionnel



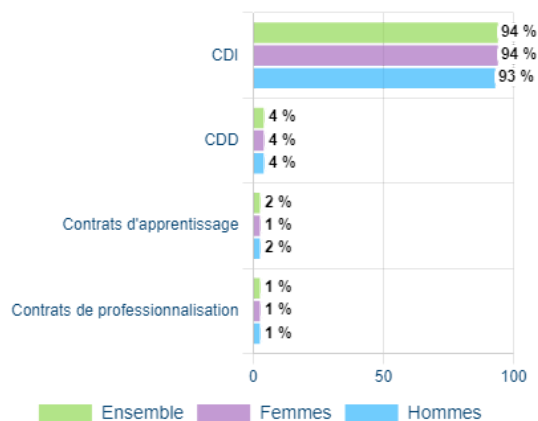
Près des trois quarts des salariés de la branche ont le statut d'Employé (73%). Les Cadres représentent 19% des effectifs.

### Répartition des salariés par âge



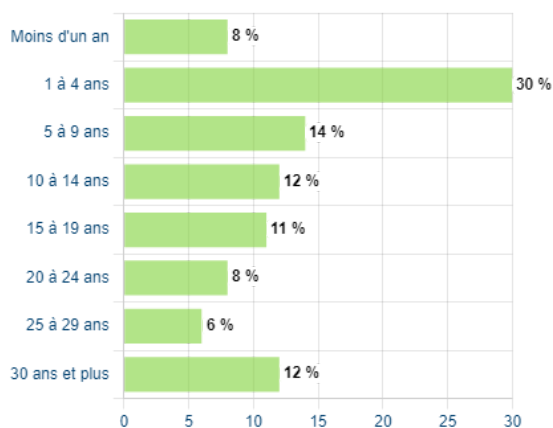
En 2020, 16% des salariés ont moins de 26 ans et les 45 ans et plus représentent 43% des salariés.

### Répartition des salariés selon le contrat de travail



Plus de 9 salariés sur 10 sont en CDI.

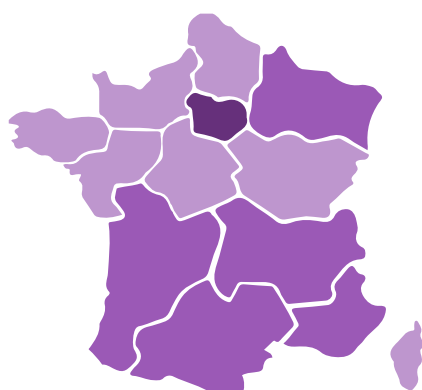
### Répartition des salariés selon l'ancienneté



38% des salariés restent moins de 5 ans dans l'entreprise et 37% des salariés y restent 15 ans et plus.

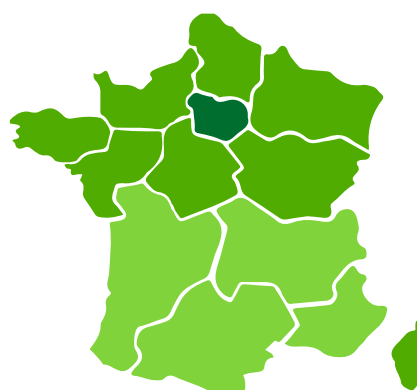
## Volet régions

Répartition géographique des salariés



Île-de-France concentre deux tiers des effectifs salariés de la branche (64%).

Répartition géographique des établissements



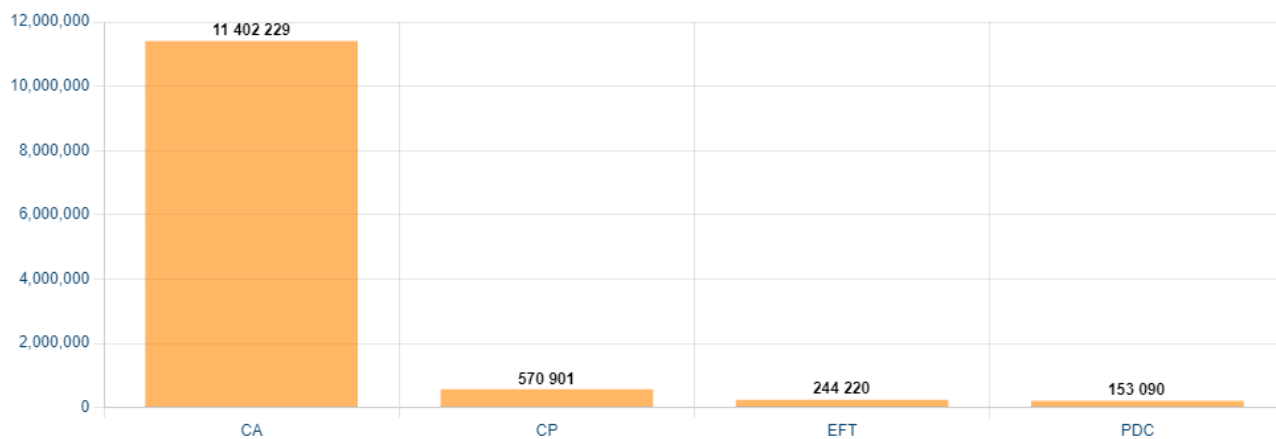
Île-de-France concentre près de la moitié d'établissements de la branche (44%).

## Volet formation

### Données financières

Le financement des actions de formation par l'Opcommerce s'élève à **12 371 625 €** pour l'année 2022.

#### Répartition du financement par dispositif



CP : Contrat de Professionnalisation

CA : Contrat d'Apprentissage (hors convention régionale)

EFT : Exercice à la Fonction Tutorale

PDC : Plan de Développement des Compétences (entreprises employant moins de 50 salariés uniquement)

**109 % de taux d'utilisation\*** des ressources financières à disposition de la branche grâce à la mobilisation de co-financements extérieurs et à l'accès à la mutualisation interbranches de l'OPCO.

*\*Sommes engagées/montant des contributions légales des entreprises de la branche (collecte 2022 sur MS 2021)*

### Chiffres clés : l'alternance



**930**

contrats engagés  
en 2021



**57%**

de femmes



**84%**

ont moins de  
26 ans



**53%**

visent un diplôme  
de niveau 6 et 7

### Contrats de professionnalisation

#### Chiffres clés : contrats de professionnalisation



**133**

contrats engagés  
en 2021



**49%**

de femmes



**42**

ont moins de 26 ans



**29%**

visent un diplôme  
de niveau 6 et plus



**26%**

visent un Titre  
professionnel de  
Vendeur conseil en  
magasin.

### Contrats d'apprentissage

#### Chiffres clés : contrats d'apprentissage



**796**

contrats engagés  
en 2021



**58%**

de femmes



**91%**

ont moins de 26 ans



**58%**

visent un diplôme  
de niveau 6 et plus



**22%**

visent l'obtention  
d'un BTS MCO.

### Plan de développement des compétences

Sont concernées uniquement les entreprises employant moins de 50 salariés et les actions de formation ayant fait l'objet d'une demande de prise en charge

## Chiffres clés : bénéficiaires de la formation



**259**

salariés formés



**67%**

de femmes



**44%**

ont entre 26 et  
44 ans



**61%**

sont employés



**24%**

des Formations  
générales

Sources :

- Enquête emploi formation 2021 (données 2020)
- Données de l'Opcommerce : données issues de la collecte des fonds de la formation professionnelle continue de 2022 (masse salariale 2021),
- Insee DADS 2020