

Paris, le 2 mars 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE L'HABILLEMENT EN FÉVRIER 2023

**+2,8% DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN MAGASIN : UNE LÉGÈRE CROISSANCE À NUANCER
TANDIS QUE DE NOMBREUSES ENTREPRISES CONNAISSENT DES DIFFICULTÉS IMPORTANTES**

Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

À compter du 1^{er} janvier 2023, le panel compare les performances des entreprises avec celles réalisées en 2022. Tous les chiffres du panel sont indiqués à périmètre constant. L'évolution du CA et de la fréquentation en magasin du mercredi 01/02/2023 au mardi 28/02/2023 est comparée à la période du mercredi 02/02/2022 au mardi 01/03/2022.

MAGASIN : LÉGÈRE HAUSSE DE +2,8% DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Les enseignes de l'habillement du **Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce** ont enregistré sur l'ensemble du mois de février 2023 une **croissance de leur chiffre d'affaires en magasin de +2,8% par rapport à février 2022**. Cette performance est à relativiser car le mois de référence - février 2022 - avait été particulièrement décevant, marqué par l'effet de sidération de la guerre en Ukraine et son brutal retentissement sur la consommation.

Au cumul depuis le début de l'année 2023, les ventes en magasin progressent de **+4,9% par rapport à l'année 2022**.

TOUJOURS UNE BONNE PERFORMANCE DES COMMERCE SITUÉS EN CENTRE-VILLE

Les emplacements qui avaient été particulièrement impactés par les baisses d'activité l'année dernière réalisent de bonnes performances en février. Ainsi, les **commerces de centre-ville** implantés **sur rue** ou **en centres commerciaux** enregistrent une hausse de chiffre d'affaires de respectivement **+3,9%** et **+6,2%** par rapport à février 2022.

Les **centres commerciaux de périphérie** connaissent par ailleurs une évolution très proche de la moyenne du marché avec une hausse d'activité de **+2,9%**.

Enfin, les **zones d'activités commerciales et retail parks** voient leur chiffre d'affaires stagner avec une évolution limitée à **+0,2% par rapport à février 2022**, loin des pics de progression constatés durant la crise sanitaire.

FRÉQUENTATION : HAUSSE DE +3,2 % DU TRAFIC EN MAGASIN

La fréquentation des points de vente enregistre une **croissance de +3,2% en février**, comparé à 2022. Ce chiffre confirme le constat réalisé en 2022 : la fréquentation, qui a très fortement baissé durant la crise Covid, stagne ou progresse légèrement depuis.

INTERNET : BONNE DYNAMIQUE AVEC UNE AUGMENTATION DE +20% DES VENTES EN LIGNE

Au cours du mois de février 2023, le Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce relève une hausse des ventes en ligne de **+20%** comparé à 2022. Les ventes sur internet continuent donc de réaliser de belles performances.

« Si le mois de février enregistre une croissance du chiffre d'affaires et du trafic en magasin, les performances relevées sont à nuancer du fait du comparatif avec février 2022, où la consommation avait été profondément impactée par le début de la guerre en Ukraine.

Aujourd'hui, après quatre années de crises et un marché qui reste difficile, de nombreuses entreprises sont en difficulté ou risquent de l'être dans les mois à venir. Leur situation financière se dégrade alors que tous les coûts, notamment immobiliers, et les investissements nécessaires à la transformation augmentent.

*Afin de mettre un terme à la disparition de nos marques et des emplois du commerce de prêt-à-porter, nous appelons les pouvoirs publics à mettre très rapidement en œuvre un plan ambitieux dédié à la transformation de tous les commerces », déclare **Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.***

Présentation du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

L'Alliance du Commerce et Retail Int. s'associent pour développer un panel d'enseignes représentatives sur le marché de l'habillement. Actuellement, le panel comporte plus de 60 enseignes d'habillement représentant plus de 10.000 magasins.

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 27.000 magasins et 180.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

Pour en savoir plus : www.alliancecommerce.org - Contact presse : Yohann Petiot (06.24.03.66.52)

Retail Int. collecte quotidiennement les données de vente de ses enseignes membres, et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements.

Pour en savoir plus : <http://www.retailint.fr>