

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Évolution du marché de l'habillement en mars 2023

**-1,1% DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN MAGASIN :
LE MOIS DE MARS EST MARQUÉ PAR L'IMPACT DES MANIFESTATIONS EN CENTRE-VILLE**

Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

À compter du 1er janvier 2023, le panel compare les performances des entreprises avec celles réalisées en 2022. Tous les chiffres du panel sont indiqués à périmètre constant. L'évolution du CA et de la fréquentation en magasin du mercredi 01/03/2023 au vendredi 31/03/2023 est comparée à la période du mercredi 02/03/2022 au vendredi 01/04/2022

MAGASINS : BAISSÉ DE -1,1% DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Les enseignes de l'habillement du **Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce** ont enregistré sur l'ensemble du mois de mars 2023 une **baisse de leur chiffre d'affaires en magasin de -1,1% par rapport à mars 2022**. Cette diminution du chiffre d'affaires témoigne de l'impact des mouvements sociaux sur les commerces et marque un coup d'arrêt par rapport à la légère reprise constatée depuis le début d'année.

Au cumul depuis le début de l'année 2023, les ventes en magasin progressent de **+2,9% par rapport à l'année 2022**.

LES CENTRES-VILLES ET LES GARES IMPACTÉS PAR LES MANIFESTATIONS ET LES GRÈVES

Après les bonnes performances relevées en février, les **commerces de centre-ville** souffrent des manifestations et des grèves liées à la réforme des retraites. Ainsi les commerces implantés **sur rue** ou **en centres commerciaux** enregistrent ce mois-ci une baisse de chiffre d'affaires, de respectivement **-2,5%** et **-0,7%** par rapport à mars 2022.

Les commerces implantés dans les **gares** pâtissent encore plus fortement des mouvements sociaux, enregistrant une chute de **-6,5%** de leur CA par rapport à mars 2022.

Les **centres commerciaux de périphérie**, quant à eux moins touchés, maintiennent une performance positive, enregistrant **+1,4%** par rapport à mars 2022.

Enfin, les **zones d'activités commerciales et retail parks** voient leur chiffre d'affaires baisser de **-2,1%** par rapport à mars 2022, revenant à une certaine normale après les performances élevées enregistrées durant la crise sanitaire.

FRÉQUENTATION : BAISSÉ DE -2,5 % DU TRAFIC EN MAGASIN

La fréquentation des points de vente décroît de **-2,5% en mars**, comparé à 2022. Les mouvements sociaux intervenus contre la réforme des retraites ont eu un impact majeur dans les commerces de centre-ville où le trafic enregistre une baisse de **-8,2%** par rapport à 2022.

INTERNET : BONNE PERFORMANCE DANS LA CONTINUITÉ DES MOIS PRÉCÉDENTS

Au cours du mois de mars 2023, le Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce relève une hausse des ventes en ligne de **+6%** comparé à 2022. Cette performance s'inscrit dans la tendance d'évolution des ventes sur internet observée les mois précédents.

« Les manifestations et les grèves liées à la réforme des retraites ont durement impacté la fréquentation et l'activité des commerces et donnent un coup d'arrêt au léger élan positif constaté depuis le début d'année. Les commerces en centre-ville ont le plus souffert de ces mouvements.

Ce contexte compliqué accentue les grandes difficultés qui frappent actuellement de nombreuses entreprises du secteur de l'habillement. Alors que la consommation faiblit, les coûts de production et d'exploitation demeurent à un niveau élevé. Le dernier indice des loyers commerciaux va entraîner une hausse des loyers de plus de 6,3%, insupportable pour de nombreux commerces.

Il est temps de soutenir un secteur qui fait vivre des dizaines de milliers d'emplois dans toutes les villes de France. La mise en œuvre d'une véritable politique d'accompagnement du secteur est impérative.

*Elle doit en urgence acter la prolongation du dispositif de plafonnement de l'indice des loyers commerciaux à +3,5%, ainsi que son extension à tous les commerces, quelle que soit leur taille », déclare **Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.***

Présentation du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

L'Alliance du Commerce et Retail Int. s'associent pour développer un panel d'enseignes représentatives sur le marché de l'habillement. Actuellement, le panel comporte plus de 60 enseignes d'habillement représentant plus de 10.000 magasins.

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 27.000 magasins et 180.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

Pour en savoir plus : www.alliancecommerce.org - Contact presse : Yohann Petiot (06.24.03.66.52)

Retail Int. collecte quotidiennement les données de vente de ses enseignes membres, et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements.

Pour en savoir plus : <http://www.retailint.fr>