

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Évolution du marché de l'habillement en avril 2023**

**+1,7% DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN MAGASIN :  
UN MOIS D'AVRIL EN LÉGÈRE CROISSANCE**

Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

---

*À compter du 1er janvier 2023, le panel compare les performances des entreprises avec celles réalisées en 2022. Tous les chiffres du panel sont indiqués à périmètre constant. L'évolution du CA et de la fréquentation en magasin du samedi 01/04/2023 au dimanche 30/04/2023 est comparée à la période du samedi 02/04/2022 au dimanche 01/05/2022.*

**MAGASIN : LÉGÈRE CROISSANCE DE 1,7% DU CHIFFRE D'AFFAIRES**

Les enseignes de l'habillement du **Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce** ont enregistré sur l'ensemble du mois d'avril 2023 une **hausse de leur chiffre d'affaires en magasin de +1,7% par rapport à avril 2022**.

Au cumul depuis le début de l'année 2023, les ventes en magasin progressent de **+2,4% par rapport à l'année 2022**.

**LES CENTRES COMMERCIAUX POURSUIVENT LEUR REPRISE**

Les **magasins implantés en centres commerciaux**, de **centre-ville** ou de **périphérie**, réalisent une progression de leur chiffre d'affaires ce mois-ci respectivement de **+5,6%** et de **+5,2%**. Les centres commerciaux connaissent un certain rattrapage d'activité après les années de crise sanitaire.

Les **commerces de centre-ville** implantés **sur rue** n'enregistrent, quant à eux, qu'une très faible évolution (**+0,5%**).

Les **zones d'activités commerciales et retail parks** voient encore leur chiffre d'affaires baisser, chutant de **-1,8%** par rapport à avril 2022.

Enfin, l'**outlet** continue d'enregistrer de belles performances avec une hausse d'activité de **+10%** par rapport à avril 2022. Ce format confirme son attrait économique pour les consommateurs dans un contexte où l'inflation continue de peser sur le pouvoir d'achat des ménages.

**FRÉQUENTATION ATONE EN MAGASIN**

La **fréquentation des points de vente** est atone en avril, enregistrant **+0,3%** comparé à 2022.

**VENTES EN LIGNE : STABILISATION À DES NIVEAUX LÉGÈREMENT SUPÉRIEURS À 2022**

Au cours du mois d'avril 2023, le Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce relève une hausse des **ventes en ligne** de **+5%** comparé à 2022. Bien qu'en diminution par rapport aux performances enregistrées en 2021 et 2020, les ventes en ligne restent en progression de **+92%** par rapport au mois d'avril 2019.

\*\*\*\*\*

« Après un mois de mars compliqué, le mois d'avril s'inscrit en légère croissance par rapport à l'année dernière. Toutefois des signes inquiétants sont relevés : la fréquentation en magasin reste à un niveau faible !

La croissance est largement portée par la hausse du panier moyen liée à l'évolution des prix. Cette situation est le résultat des contraintes fortes pesant sur le pouvoir d'achat des ménages. L'habillement reste très affecté par le contexte inflationniste qui contraint les Français à faire des arbitrages dans leurs dépenses.

Preuve en est, les consommateurs se tournent notamment vers l'outlet qui permet de profiter des produits d'anciennes collections à des prix attractifs.

Alors que le secteur reste fragile, nous demandons au Gouvernement de prolonger le dispositif de plafonnement de l'indexation automatique des loyers commerciaux à +3,5%, ainsi que son extension à tous les commerces, quelle que soit leur taille », déclare **Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.**

#### **Présentation du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce**

L'Alliance du Commerce et Retail Int. s'associent pour développer un panel d'enseignes représentatives sur le marché de l'habillement. Actuellement, le panel comporte plus de 60 enseignes d'habillement représentant plus de 10.000 magasins.

**L'Alliance du Commerce** rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 27.000 magasins et 180.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

Pour en savoir plus : [www.alliancecommerce.org](http://www.alliancecommerce.org) - Contact presse : Yohann Petiot (06.24.03.66.52)

**Retail Int.** collecte quotidiennement les données de vente de ses enseignes membres, et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements.

Pour en savoir plus : <http://www.retailint.fr>