



Paris, le 12 juin 2023

Communiqué de presse :

Après le rejet par le Sénat, 14 fédérations du commerce et cinéma réitèrent leur appel aux parlementaires pour plafonner l'indexation des loyers commerciaux pour tous les commerces

Les 14 fédérations du commerce et cinéma qui avaient appelé les députés et sénateurs à prolonger le plafonnement à 3,5% de l'indexation des loyers commerciaux et à l'élargir aux commerces de toute taille s'inquiètent après le rejet par le Sénat le 7 juin de la proposition de loi¹ déposée par les Députés de la majorité présidentielle.

Alors que la consommation se contracte, que les restructurations d'enseignes se multiplient, les fédérations, relayant l'appel des dirigeants des 150 enseignes dans leur lettre ouverte aux parlementaires du 5 juin, s'inquiètent de la suite qui sera donnée à cette mesure de plafonnement vitale pour de nombreux magasins de toute taille partout en France.

Elles rappellent que les loyers et charges immobilières représentent le premier ou le deuxième poste de coûts des magasins. Les commerces subissent également l'explosion de la taxe foncière dans de nombreuses collectivités (plus de 50% de hausse dans certaines villes). Les parlementaires et le gouvernement doivent avoir conscience que, contrairement au logement, **c'est le plus souvent le commerçant locataire qui supporte le poids financier de la taxe foncière**. Les propriétaires bailleurs échappent à ces hausses d'impôt en refacturant quasi systématiquement la taxe foncière à l'exploitant.

Les fédérations rappellent donc que, dans le contexte économique actuellement très défavorable, l'indexation automatique des loyers est dangereuse pour le modèle économique des entreprises du commerce.

Les magasins, y compris d'enseignes de taille importante, ne pourront supporter 12% de hausse de loyer en deux ans !

¹ Proposition de loi maintenant provisoirement un dispositif de plafonnement de revalorisation de la variation annuelle des indices locatifs (n° 1262), déposée par les Députés Thomas CAZENAVE, Aurore BERGÉ, Jean-Paul MATTEI, Laurent MARCANGELI, Guillaume KASBARIAN et les membres du groupe Renaissance et apparentés, les membres du groupe Démocrate et les membres du groupe Horizons et apparentés.

https://www.assemblee-nationale.fr/dyn/16/dossiers/maintenir_provisoirement_plafonnement_indices_locatifs

Les 14 fédérations d'enseignes et les dirigeants signataires de la lettre ouverte en appellent à nouveau aux parlementaires pour qu'ils adoptent la seule mesure proportionnée et adaptée possible : le plafonnement temporaire de l'indexation à 3,5 % pour toutes les tailles d'entreprises.

Aucune autre solution efficace n'existe ! Depuis un an, il a été démontré que les négociations de gré à gré entre les enseignes et leurs bailleurs ne donnent pas de résultats. Les loyers ont donc augmenté de près de 6 % la dernière année pour la très grande majorité des magasins des enseignes ! Il faut donc une mesure exceptionnelle et qui s'impose à tous pour limiter la hausse des loyers des magasins.

Les fédérations soulignent que l'écosystème entier du commerce est soumis à de très fortes tensions économiques. **La diversité commerciale mêlant enseignes et commerçants indépendants est un élément indispensable à la survie, à l'attractivité et au dynamisme des lieux de commerce dans les centres-villes et les territoires.**

Les fédérations rappellent les effets dévastateurs et excessivement coûteux engendrés par la désertification commerciale dans les territoires. Il est vital de tout mettre en œuvre pour éviter que cela ne se produise à plus grande échelle et assurer une cohérence avec les actions en cours notamment le plan Action Cœur de Ville. Il ne faut pas détruire aujourd'hui un tissu commercial qui mettra des années ensuite à être « reconstruit » à grand coût de finance publique !

C'est la raison pour laquelle les quinze fédérations demandent à nouveau aux députés et sénateurs de voter le prolongement du plafonnement de l'ILC à 3,5% et de l'élargir à toutes les tailles d'entreprise.

« Le prolongement et l'élargissement du plafonnement de l'ILC à toutes les entreprises quelle que soit leur taille est une mesure indispensable pour le commerce. Il en va de la survie de nombreux magasins et de leurs dizaines de milliers d'emplois présents dans les territoires et qui contribuent à la vitalité des villes et au dynamisme de l'activité économique locale.

Tous les commerces, y compris ceux appartenant à des enseignes en réseau, ne pourront pas supporter deux années de hausses élevées des loyers. A défaut de plafonnement, les entreprises exclues pourraient connaître une hausse de leur loyer supérieure à 12% sur deux ans ! Le danger est majeur, il y a urgence à agir ! » déclarent les dirigeants des 14 fédérations de commerçants signataires.

À propos des organisations signataires :

Alliance du Commerce

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville (UCV), la Fédération des enseignes de l'habillement (FEH) et la Fédération des enseignes de la chaussure (FEC). Elle représente 27.000 magasins et 180.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

Pour en savoir plus : <http://www.alliancecommerce.org>

Contact presse : Yohann PETIOT, Directeur général, ypetiot@alliancecommerce.org, 06 24 03 66 52

Commerçants et Artisans des Métropoles de France

La CAMF, Commerçants et Artisans des Métropoles de France, fédère les associations de commerçants et artisans de 20 métropoles.

La CAMF se positionne sur des sujets primordiaux pour les artisans et commerçants des métropoles et de leurs centres-villes tels que le numérique, la transition écologique, l'adaptation de la réglementation et l'équité fiscale, l'accessibilité et la sauvegarde des commerces de proximité et des centres-villes.

Pour en savoir plus : <https://camf.fr>

Contact presse : Éric MALÉZIEUX, Directeur, emalezieux.laronde@gmail.com, 06 21 34 68 00

Confédération Nationale de l'Équipement du Foyer

La CNEF (Confédération Nationale de l'Équipement du Foyer) rassemble 70 enseignes des distributions spécialisées d'ameublement, cuisine, décoration, électroménager, luminaire, multimédia, revêtement de sols et murs,

téléphonie, fortes de 7400 magasins employant 125 000 salariés. Pour en savoir plus : <http://www.lacnef.fr> contact :

Jean-Charles VOGLEY Directeur Général. direction@lacnef.fr 06 80 23 67 70

FCA

La Fédération du Commerce Coopératif et Associé est l'instance représentative des acteurs indépendants du commerce de détail, de proximité et de la distribution sous enseigne.

Pour en savoir plus : <https://www.commerce-associe.fr/>

Contact : Olivier URRUTIA, Délégué Général, ourrutia@fca-commerce-associe.fr

FEC

La Fédération des Enseignes de la Chaussure regroupe les entreprises de distribution de chaussures, exploitant plus de 3 magasins. On dénombre 20000 salariés, 4500 points de vente en France, 60 enseignes pour un chiffre d'affaires de 3,4 milliards d'euros. La FEC représente plus de 30% du marché de la distribution de la chaussure en France.

A côté d'une fonction de représentation des intérêts de la Profession auprès des Pouvoirs Publics et des organismes patronaux nationaux la fédération négocie la convention collective.

Pour en savoir plus : www.f-e-c.fr

Contact presse : Cécile MARZINSKI, Présidente Exécutive, cmarzinski@f-e-c.fr, 06 15 32 75 76.

Fédération de l'Équipement du Foyer

La FFEF – Fédération Française de l'Équipement du Foyer – représente et défend les intérêts des professionnels des commerces de détail non-alimentaires, indépendants et succursalistes, dans différents secteurs d'activité : l'équipement du foyer, les arts de la table, la droguerie et la décoration. Elle représente près de 8.000 établissements, 5.000 entreprises et 35.000 salariés.

Pour en savoir plus : <https://www.2fef.org/>

Contacts : Allison FONTAINE – Déléguée Générale – contact@2fef.org - 01 86 64 05 22 et Faustine COUVEY – Chargée de communication institutionnelle – communication@2fef.org

Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération française de la franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération française de la franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 1.972 réseaux, 84.497 points de vente franchisés, pour plus de 76,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 828.178 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

Pour en savoir plus : <https://www.franchise-fff.com>

Contact presse : Agence MONET, TeamRPFranchise@monet-rp.com, 02 53 35 50 20

FCJPE

La fédération des commerces spécialistes de jouets et produits de l'enfant représente les spécialistes de l'univers de l'enfant, indépendant ou sous enseignes tels que : Jouéclub, King Jouet, La Grande Récré, Sajou, Micromania, Oxybul, Disney Store, Aubert, Autour de bébé ou encore Orchestra.

Contact : Jean KIMPE, Délégué Général

FFPS Fédération de la Parfumerie Sélective

La Fédération de la parfumerie sélective est le premier employeur du secteur avec 68 % des effectifs (17.770 salariés sur 25.000) du commerce de détail en parfumerie. 2.500 points de vente en France dans les 4 circuits de distribution (chaines, grands magasins, franchisés et indépendants).

Contact : William KOEBERLE, Président, william.koeberle@ffps.fr

FNCF

La Fédération des cinémas représente l'ensemble des 2028 cinémas et leurs 6193 écrans ainsi que 105 circuits itinérants qui sont regroupés au sein d'environ 1300 entreprises, associations et municipalités.

Les cinémas, présents sur tout le territoire métropolitain et les Drom. Ils investissent constamment pour leur développement et leur modernisation. En France, il y a des cinémas sur tout le territoire, dans les villes, leurs périphéries et les zones rurales. Près de 80 % des villes de 20 000 habitants ont au moins un cinéma et 93 % des spectateurs se rendent au cinéma en moins de 30 minutes, 75% des cinémas sont installés dans des petites communes qui réalisent 40 % des entrées nationales. Les cinémas sont une source de lien social et de dynamisme

culturel et économique. Avec les libraires et les bibliothèques, ils sont les lieux culturels les plus accessibles aux français. Les cinémas emploient près de 12 000 salariés.

Fédération nationale de l'habillement

La Fédération nationale de l'habillement est la seule organisation représentative des commerces indépendants ayant une activité dans le prêt-à-porter et le textile : elle rassemble 30.300 boutiques multimarques et monomarques, affiliées à une enseigne ou franchises, avec ou sans marques. Ces commerçants concrétisent aujourd'hui 78.800 emplois en France, et réalisent un chiffre d'affaires de 11,9 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : <https://federation-habillement.fr>

Contact presse : Florence BONNET-TOURÉ, Secrétaire générale, fbonnet-toure@federation-habillement.fr, 01 42 02 17 69

Procos

Procos, fédération pour le commerce spécialisé, accompagne les enseignes du commerce spécialisé dans la gestion et le développement de leur réseau ainsi que dans l'adaptation des modèles aux nouveaux enjeux du commerce et de la consommation. Ses 310 enseignes adhérentes représentent 60.000 magasins, 800.000 emplois, 110 milliards de chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus : <https://www.procos.org>

Contact presse : Emmanuel LE ROCH, Délégué général, Emmanuel.le.roch@procos.org, 06 07 21 57 02

FPSS

La Fédération de la parfumerie sélective est le premier employeur du secteur avec 68 % des effectifs (17.770 salariés sur 25.000) du commerce de détail en parfumerie. 2.500 points de vente en France dans les 4 circuits de distribution (chaines, grands magasins, franchisés et indépendants).

Contact : William KOEBERLE, Président, william.koeberle@ffps.fr

UBH

L'Union de la Bijouterie et de l'Horlogerie est l'organisation professionnelle représentant et défendant les intérêts des détaillants bijoutiers-horlogers indépendants, du commerce associés et succursalistes (+ 600 entreprises adhérentes) pour un secteur d'activité affichant un CA de 7 milliards d'euros.

Contact : Sandrine MARCOT, Présidente Déléguée, smarcot@u-b-h.com

L'Union Sport & Cycle

L'Union Sport & Cycle est la première organisation professionnelle du secteur du sport et des loisirs. Elle fédère 3.000 entreprises représentant plus de 3.000 points de vente, 500 marques, plus de 2.500 établissements sportifs, 80.000 salariés, et 12 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé. Elle a pour principal objet la représentation officielle de toutes les entreprises industrielles et commerciales du secteur économique des articles et équipements de sports, de loisirs, du cycle et de la mobilité.

Contact : Virgile CAILLET, Délégué Général, Virgile.caillet@unionsportcycle.com, 06 80 08 32 44