

Paris, le 4 juillet 2023

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Bilan des 5 premiers jours des soldes d'été 2023

#### CONSÉQUENCES DES ÉMEUTES POUR LES COMMERCES DE MODE : DES DÉGRADATIONS MASSIVES ET UN ARRÊT BRUTAL DES SOLDES DANS DE NOMBREUX TERRITOIRES

Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

---

*À compter du 1er janvier 2023, le panel compare les performances des entreprises avec celles réalisées en 2022. Tous les chiffres du panel sont indiqués à périmètre constant. L'évolution du CA et de la fréquentation en magasin du mercredi 28/06 au dimanche 02/07/2023 est comparée à la période du mercredi 22/06 au dimanche 26/06/2022.*

#### UN DÉMARRAGE DES SOLDES ENCOURAGEANT

Au niveau national, les enseignes de l'habillement du **Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce** enregistrent sur les **cinq premiers jours des soldes d'été** une **hausse de leur chiffre d'affaires en magasin de +4,1% par rapport à 2022**.

Les soldes ont connu un premier jour encourageant (+8%) témoignant d'une attente forte des clients pour des prix attractifs dans une période d'inflation et de forte contrainte pesant sur le pouvoir d'achat des Français.

Cette évolution nationale bénéficie d'un effet comparable favorable, les soldes d'été 2022 ayant été très décevants avec une baisse de -10% de l'activité sur l'ensemble de la période par rapport à 2019.

#### DES SOLDES BRUTALEMENT ARRÊTÉS PAR LES ÉMEUTES

Les émeutes survenues massivement à partir du jeudi 29 juin dans de nombreuses villes ont mis un coup d'arrêt brutal à l'activité des soldes dans les magasins. Un grand nombre de commerces ont été détruits et pillés. D'autres plus nombreux encore ont été contraints de fermer leurs portes par anticipation afin de se prémunir du vandalisme.

**L'évolution de l'activité au niveau national n'était plus que de +2% et +3% les journées de samedi et de dimanche.**

L'impact de ces émeutes est très lourd dans les zones directement touchées.

La **région parisienne** enregistre les plus mauvais résultats avec une **baisse globale de -2% du chiffre d'affaires sur ces premiers jours, encore plus marquée pour les sites ciblés.**

- Seine-Saint-Denis : -31% au Centre Commercial Rosny2 ; -22% à O'Parinor ; -17% dans l'ensemble du département
- Val-de-Marne : -19,5% au CC Belle Épine, -20,6% au CC Créteil Soleil
- Seine-et-Marne : -34% Aushopping Saisons de Meaux
- Hauts-de-Seine : -24,3% au CC Quartz

Les **centres-villes des grandes métropoles** ont également été victimes de cette chute d'activité :

- Strasbourg : -36% Place des Halles
- Marseille : -17% aux Terrasses du Port ; -24% dans le centre-ville de Marseille ; -7% pour l'ensemble de l'agglomération
- Grenoble : -20,8% au centre commercial GrandPlace
- Arras : -35,3%
- Montargis : -15%

L'impact des émeutes se fait également ressentir sur des **destinations touristiques** comme l'Avenue des Champs-Élysées (-17,4%) ou Deauville (-6%).

**Les cinq premiers jours des soldes représentent une part très importante du chiffre d'affaires réalisé durant les soldes. Au minimum, 25% du chiffre d'affaires des soldes est réalisée durant les 5 premiers jours.**

\*\*\*\*\*

**L'ALLIANCE DU COMMERCE DEMANDE UNE INDEMNISATION TOTALE DES COMMERÇANTS AFIN QU'ILS PUISSENT REPRENDRE RAPIDEMENT LEUR ACTIVITÉ.**

*« Les terribles émeutes de ces derniers jours ont donné un coup d'arrêt brutal aux soldes d'été.*

*Nos commerçants, qui affrontent crise sur crise depuis des années, doivent une nouvelle fois faire face à la destruction de leur outil de travail dans une période cruciale pour leur activité.*

*Les premiers jours des soldes sont essentiels pour la réussite des commerçants. Ils représentent au minimum 25% de l'activité réalisée durant la période ! Or certains commerçants ont subi des pertes de chiffre d'affaires allant jusqu'à -36% comme à Strasbourg, -24% à Marseille.*

*Rien ne justifie les dégradations subies par les commerçants ! Nous saluons la mobilisation des forces de l'ordre et la réactivité du Gouvernement qui dès samedi a réuni les acteurs du commerce et exprimé son profond soutien à toutes celles et ceux qui ont été impactés par les émeutes.*

*Les commerçants n'ont pas à assumer les conséquences financières de ces émeutes ! Nous soutenons la demande faite aux assurances de diminuer le niveau des franchises devant être payées par les entreprises et de faciliter et accélérer le traitement des dossiers de sinistre déposés par les entreprises.*

*Au-delà du report indispensable des charges, nous demandons également la création d'un fonds d'indemnisation dédié aux commerçants impactés afin qu'ils n'aient aucun reste à charge et qu'ils puissent rouvrir le plus rapidement possible leurs points de vente sinistrés.*

*Nous demandons également que les pouvoirs publics autorisent en urgence tous les commerces qui le souhaitent à ouvrir dimanche prochain, 9 juillet, si les conditions de sécurité le permettent afin de tenter de rattraper au plus vite le manque à gagner subi et de redonner vie aux territoires touchés.*

*Alors que les commerces de mode traversent déjà des difficultés sans précédent, il est indispensable de permettre à tous les commerçants de reprendre rapidement et en toute sécurité leur activité », déclare*  
**Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.**

### **Présentation du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce**

L'Alliance du Commerce et Retail Int. s'associent pour développer un panel d'enseignes représentatives sur le marché de l'habillement. Actuellement, le panel comporte plus de 60 enseignes d'habillement représentant plus de 10.000 magasins.

**L'Alliance du Commerce** rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 27.000 magasins et 180.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

Pour en savoir plus : [www.alliancecommerce.org](http://www.alliancecommerce.org) - Contact presse : Yohann Petiot (06.24.03.66.52)

**Retail Int.** collecte quotidiennement les données de vente de ses enseignes membres, et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements.

Pour en savoir plus : <http://www.retailint.fr>