

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bilan des 2 premières semaines des soldes d'été 2023

Premier semestre 2023 marqué par une stagnation de l'activité et une hausse des coûts entraînant une augmentation des défaillances d'entreprise

UN PREMIER BILAN POSITIF APRÈS 2 SEMAINES DE SOLDES

Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

À compter du 1er janvier 2023, le panel compare les performances des entreprises avec celles réalisées en 2022. Tous les chiffres du panel sont indiqués à périmètre constant. La période du 28/06 au 11/07/2023 est comparée à la période du 22/06 au 05/07/2022.

ACTIVITÉ EN MAGASIN : UN BILAN POSITIF À MI-PARCOURS

Au terme des 14 premiers jours de soldes, **l'activité en magasin est en hausse de +4% par rapport à la même période l'année dernière**. La fréquentation en magasin est elle aussi en légère augmentation (+1%).

Cette performance témoigne de **l'attente forte des consommateurs** pour les soldes dans une période où le pouvoir d'achat des Français est contraint. **Le prix est plus que jamais un critère déterminant pour une large part des clients.**

INTERNET : DES VENTES DYNAMIQUES

Le Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce relève sur la durée des soldes une hausse des ventes en ligne de **+18% à J+14** par rapport à 2022.

OUVERTURE EXCEPTIONNELLE LE DIMANCHE 9 JUILLET : UN SOUTIEN BIENVENU

L'Alliance du Commerce salue la possibilité qui a été donnée par le Gouvernement aux commerçants de bénéficier d'une ouverture exceptionnelle le dimanche 9 juillet. Celle-ci a permis aux enseignes qui ont été en capacité d'ouvrir de rattraper dans certaines villes une partie du chiffre d'affaires perdu du fait des conséquences des émeutes.

Malheureusement, les autorisations accordées tardivement au niveau local n'ont pas toujours permis de créer une dynamique globale avec l'ensemble des commerçants, de s'organiser avec les salariés et de communiquer largement auprès des clients.

Sur la base de cette expérience, **l'Alliance du Commerce appelle de ses vœux une simplification de la procédure d'attribution des ouvertures le dimanche, afin notamment de répondre aux situations exceptionnelles.** Nous saluons la volonté du Conseil National du Commerce d'engager des travaux en ce sens dès la rentrée et contribuerons activement à ces réflexions.

SOUTIEN À LA PROLONGATION DES SOLDES D'UNE SEMAINE

La Ministre du Commerce Olivia Grégoire a annoncé **la prolongation des soldes jusqu'au 1er août**. **L'Alliance du Commerce salue cette mesure qui permettra aux commerçants qui le souhaitent de poursuivre cette période** en bénéficiant de l'attractivité commerciale des soldes auprès des consommateurs.

« Le bilan de la première partie des soldes enregistre une belle dynamique. Plus que jamais les Français sont à la recherche de prix attractifs pour répondre à leur contrainte de pouvoir d'achat.

*Les émeutes ont brutalement impacté certains commerces dans cette période essentielle d'activité. Face à ce choc, nous saluons la réactivité du Gouvernement qui a offert la possibilité aux commerçants d'ouvrir dimanche 9 juillet et de prolonger d'une semaine les soldes », déclare **Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.***

Présentation du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

L'Alliance du Commerce et Retail Int. s'associent pour développer un panel d'enseignes représentatives sur le marché de l'habillement. Actuellement, le panel comporte plus de 60 enseignes d'habillement représentant plus de 10.000 magasins.

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 27.000 magasins et 180.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

Pour en savoir plus : www.alliancecommerce.org - Contact presse : Yohann Petiot (06.24.03.66.52)

Retail Int. collecte quotidiennement les données de vente de ses enseignes membres, et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements.

Pour en savoir plus : <http://www.retailint.fr>