

Paris, le 4 septembre 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Évolution du marché de l'habillement aux mois de juillet et août 2023

Un été contrasté avant une rentrée contrainte par l'inflation

Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

À compter du 1er janvier 2023, le panel compare les performances des entreprises avec celles réalisées en 2022. Tous les chiffres du Panel sont indiqués à périmètre constant. La période allant du 1er au 31 juillet 2023 est comparée à la période allant du 2 juillet 2022 au 1er août 2022, et la période allant du 1^{er} au 31 août 2023 est comparée à la période allant du 2 août au 1^{er} septembre 2022.

CHIFFRE D'AFFAIRES EN MAGASIN : TRÈS BEAU MOIS DE JUILLET AVEC UNE ÉVOLUTION DE +15,7%, NET REcul AU MOIS D'AOÛT

Les enseignes de l'habillement du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce ont enregistré sur l'ensemble du mois de **juillet 2023** une hausse de leur chiffre d'affaires en magasin de **+15,7%** par rapport à juillet 2022.

Cette performance très positive s'explique principalement par **le décalage et la prolongation des soldes d'été** jusqu'au 1er août inclus, au lieu du 25 juillet, en raison des émeutes qui ont affecté de nombreux commerces.

L'été est cependant **contrasté**. Les enseignes du Panel enregistrent au mois d'**août** un recul de l'activité de **-6,4%** par rapport à août 2022. La baisse intervient principalement sur la deuxième moitié du mois d'août du fait notamment de la **canicule, défavorable à la fréquentation des magasins et au lancement de la nouvelle collection automne hiver**.

Au total, le **cumul sur juillet et août** est positif, affichant une croissance de **+5,7%**.

TRAFIC EN MAGASIN : DES SOLDES ATTRACTIFS

Les **soldes de juillet** ont attiré la clientèle en magasin. Ainsi, le Panel relève une **augmentation de +10,7% de trafic** par rapport à juillet 2022.

En revanche, au mois d'août, du fait des **températures élevées**, les consommateurs se sont détournés des points de vente physiques. La **fréquentation** enregistre ainsi une **baisse de près de 10% (-9,9%)** par rapport à août 2022.

AU CUMUL DEPUIS LE 1^{ER} JANVIER, UNE ACTIVITÉ EN MAGASIN QUI REDEVIENT POSITIVE MAIS QUI NE PERMET PAS DE RETROUVER LE NIVEAU D'AVANT-CRISE

Depuis le début de l'année, l'activité des enseignes de l'habillement du Panel est en hausse de **+1,5%** par rapport à 2022.

Cette performance bienvenue **ne permet toutefois pas de rattraper les niveaux d'activité d'avant la crise sanitaire**. Pour rappel, fin août 2022, l'activité en magasin accusait **un recul de -7%** par rapport à l'année 2019.

VENTES EN LIGNE : DEUX BEAUX MOIS D'ÉTÉ

Au cours des **mois de juillet et d'août 2023**, le Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce relève une croissance des ventes en ligne, respectivement de **+23%** et **+17%** comparé à 2022. En août, la météo, qui n'a pas incité au déplacement en boutique, a en revanche été favorable à l'activité du e-commerce.

Au cumul depuis le début de l'année 2023, les ventes en ligne progressent de **+5%** par rapport à l'année 2022.

« L'été affiche, dans son ensemble, une croissance de chiffre d'affaires bienvenue. Cette performance, très disparate entre juillet et août, s'inscrit toutefois dans un contexte toujours inflationniste.

*Face aux contraintes fortes qui continuent à peser sur le pouvoir d'achat des Français, la période de la rentrée scolaire sera décisive, tout particulièrement pour les marques présentes sur le marché de l'enfant », déclare **Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.***

Présentation du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

L'Alliance du Commerce et Retail Int. s'associent pour développer un panel d'enseignes représentatives sur le marché de l'habillement. Actuellement, le panel comporte plus de 60 enseignes d'habillement représentant plus de 10.000 magasins.

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 27.000 magasins et 180.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

Pour en savoir plus : www.alliancecommerce.org - Contact presse : Yohann Petiot (06.24.03.66.52)

Retail Int. collecte quotidiennement les données de vente de ses enseignes membres, et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements.

Pour en savoir plus : <http://www.retailint.fr>