

L'Alliance du Commerce lance des podcasts sur l'innovation au service d'une mode plus durable avec Mediameeting

L'Alliance du Commerce lance *En Mode Innovation*, une collection de podcasts qui met en valeur l'innovation et le changement dans le secteur de l'habillement pour aller vers des modes de production et de distribution plus durables. L'objectif est aussi d'accompagner les enseignes dans leur transformation en s'appuyant sur des paroles d'experts et du partage d'expérience.

Une collection pour aborder tous les sujets

La série se compose de 8 épisodes de 12 à 15 minutes environ et diffusés à un rythme mensuel. Chacun d'entre eux aborde les défis et les bénéfices des initiatives déployées par les entreprises en faveur d'une mode plus durable comme valoriser la seconde main, promouvoir le Made In France ou encore développer le recyclage.

Chaque podcast donne d'abord la parole à un expert qui éclaire l'auditeur sur le contexte puis propose le témoignage d'acteurs du secteur sur des démarches mises en application sur le terrain.



[Ecouter le teaser](#)

Selon **Jean-Pierre Cassaing, Directeur de la Stratégie chez Mediameeting** : « Nous considérons le podcast comme le meilleur canal pour porter les sujets d'innovation et de transformation. La voix est un formidable outil aussi bien pour faire de la pédagogie que pour partager de l'expérience avec efficacité mais également avec une dimension chaleureuse. »

Selon **Yohann Petiot, Directeur général de l'Alliance du Commerce** : « Le secteur de la mode connaît une profonde transformation des comportements d'achat et des attentes des clients. Pour y répondre, les enseignes de mode innovent chaque jour pour développer de nouveaux services aux consommateurs et réduire l'impact de leur activité sur l'environnement. A travers ce nouveau podcast, nous avons donc voulu donner la parole à ceux qui agissent au quotidien pour changer la mode. Notre objectif est de permettre au grand public et à l'ensemble de nos parties prenantes de découvrir les défis que doivent relever nos entreprises. Grâce au partage de bonnes pratiques, nous voulons aussi inspirer et encourager la transformation. »

Découvrez les 2 premiers épisodes de *En mode Innovation*

1er épisode : La seconde main

Dans ce premier épisode, le podcast s'intéresse à la seconde main. Enjeu crucial pour les marques et les acteurs du secteur, la seconde main séduit de plus en plus de consommateurs. Comment assurer le retour des vêtements et le sourcing des meilleurs produits capables de vivre une nouvelle vie ? Comment agir, seul ou avec un partenaire spécialisé ? Comment associer produit neuf et de seconde main dans l'offre proposée aux clients ? Autant de défis auxquels les entreprises doivent répondre pour réussir sur le marché de la seconde main.

[Découvrez-le ici](#)

2nd épisode : Le made in France

Dans ce second épisode de *En mode Innovation*, le podcast s'intéresse au made in France ! Comment peut-on renforcer la compétitivité du fabriqué en France ? Comment développer les savoir-faire et reconstruire notre outil industriel ? Quelles sont les opportunités du marché ?

[Découvrez-le ici](#)

A propos de l'Alliance du Commerce :

L'**Alliance du Commerce** rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville (UCV), la Fédération des enseignes de l'habillement (FEH) et la Fédération des enseignes de la chaussure (FEC). Elle représente 27.000 magasins et 180.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

A propos de Mediameeting :

Créée à Toulouse en 2004, Mediameeting est la première Voice Business Company européenne. Mediameeting est le leader français de l'audio d'entreprise. C'est le pôle d'expertise français le plus avancé en matière de podcasts, d'émissions et de webradios d'entreprises. Mediameeting est un opérateur qui propose une approche unique de conseil, création, stratégie de diffusion, mesures d'audience et mesures d'impact social. Ses clients sont de grands comptes français publics et privés. La société est spécialisée dans l'audio au service de la communication stratégique. Son expertise est à la fois éditoriale, technologique, artistique et musicale pour garantir à ses projets les audiences maximales.

Contacts presse :

Pour l'Alliance du Commerce : Hélène Baratte, Responsable Communication - 01 40 15 60 71 / 06 29 61 88 90 - hbaratte@alliancecommerce.org

Pour Mediameeting : Sébastien Gonfroy - 06 12 37 13 75 - sebastien.gonfroy@acecipres.fr