

Paris, le 4 mars 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE L'HABILLEMENT EN FÉVRIER 2024

NOUVELLE BAISSÉ DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN MAGASIN DE -2,9%

Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

Le panel compare les performances 2024 des entreprises avec celles réalisées en 2023. Tous les chiffres du panel sont indiqués à périmètre constant. La période allant du 01/02/2024 au 29/02/2024 est comparée à la période allant du 02/02/2023 au 02/03/2023.

MAGASINS : BAISSÉ DE -2,9% DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Les enseignes de l'habillement du **Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce** ont enregistré sur l'ensemble du mois de février 2024 une baisse de leur chiffre d'affaires en magasin de **-2,9%** par rapport à 2023.

TOUS LES TYPES D'EMPLACEMENT SOUFFRENT

En février, tous les types d'emplacement souffrent : les **zones d'activités commerciales et retail parks (-0,3%)**, les **commerces de centre-ville** implantés en **centres commerciaux (-0,9%)**, les **centres commerciaux de périphérie (-2,6%)**, les **commerces de centre-ville** implantés sur **rue (-4,4%)** et les **outlets (-11,8%)**.

Au cumul depuis le début de l'année 2024, les ventes en magasin baissent de **-3,5%** par rapport à l'année 2023.

FRÉQUENTATION : FORTE DIMINUTION DU TRAFIC EN MAGASIN

La fréquentation en magasin connaît une baisse encore plus importante que celle du chiffre d'affaires, de **-6,3%** par rapport à 2023.

DES VENTES EN LIGNE EN HAUSSE DE +6%

Au cours du mois de février 2024, le Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce relève une **croissance du e-commerce de +6% comparé à 2023**. En cette année bissextile, les ventes sur Internet ont bénéficié d'une journée supplémentaire d'activité.

« La tendance de baisse des ventes observée depuis l'été dernier se poursuit. Février enregistre une nouvelle baisse du trafic et du chiffre d'affaires de 2,9% en magasin.

L'activité continue d'être impactée par les contraintes pesant sur le pouvoir d'achat des Français avec une forte hausse des prix entre janvier-février, notamment dans l'énergie », déclare Yohann PETIOT, Directeur général de l'Alliance du Commerce.

Présentation du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce

L'Alliance du Commerce et Retail Int. s'associent pour développer un panel d'enseignes représentatives sur le marché de l'habillement. Actuellement, le panel comporte plus de 60 enseignes d'habillement représentant plus de 10.000 magasins.

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 27.000 magasins et 180.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

Pour en savoir plus : www.alliancecommerce.org - Contact presse : Yohann Petiot (06.24.03.66.52)

Retail Int. collecte quotidiennement les données de vente de ses enseignes membres, et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements.

Pour en savoir plus : <http://www.retailint.fr>